



#CedefopPhotoAward 2020**«Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: η δική σας ιστορία πράσινων ή ψηφιακών δεξιοτήτων»**

#CedefopPhotoAward

Το #CedefopPhotoAward είναι ένας διαγωνισμός που διοργανώνεται από το Cedefop, το Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης (www.cedefop.europa.eu), με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Σκοπός του είναι να προωθήσει την αριστεία στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ) εντός και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, μεταξύ άλλων στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων.

Ο διαγωνισμός του 2020 απευθύνεται αποκλειστικά σε ομάδες σπουδαστών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (είτε αρχικής είτε συνεχούς επαγγελματικής κατάρτισης σε μεγαλύτερη ηλικία) στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τη Νορβηγία και την Ισλανδία. Κάθε ομάδα θα πρέπει να δημιουργήσει μια πρωτότυπη φωτο-ιστορία με θέμα «Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: η δική σας ιστορία πράσινων ή ψηφιακών δεξιοτήτων», η οποία θα αποτελείται από τέσσερις έως πέντε φωτογραφίες και ένα συνοδευτικό κείμενο έκτασης έως 100 λέξεων. Ατομικές συμμετοχές δεν θα γίνονται δεκτές.

Οι ομάδες που θα καταλάβουν τις δύο πρώτες θέσεις θα συμμετάσχουν τον Νοέμβριο του 2020 στην ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων στο Βερολίνο ως υποψήφιοι για το πρώτο βραβείο, το οποίο θα απονεμηθεί από τον ευρωπαϊκό επίτροπο Απασχόλησης και Κοινωνικών Δικαιωμάτων Nicolas Schmit. Στην ομάδα που θα λάβει την τρίτη θέση θα απονεμηθεί ειδικό βραβείο #CedefopPhotoAward *Prix du Jury* στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης τον Νοέμβριο του 2020.

Σκοπός του διαγωνισμού είναι να δώσει κίνητρο στους σπουδαστές σε όλη την Ευρώπη να σκεφτούν τι σημαίνει γι' αυτούς η επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση και να αποτυπώσουν τις «πράσινες» ή ψηφιακές δεξιότητες που έχουν αποκτήσει μέσω της καθημερινής εκπαιδευτικής εμπειρίας τους. Οι φωτογραφίες θα πρέπει να διηγούνται μια ιστορία με βάση την ομαδική ή ατομική εμπειρία των σπουδαστών ΕΕΚ. Θα πρέπει να σχετίζονται μεταξύ τους και να προωθούν μια αφήγηση με ισχυρό μήνυμα.

Οι πράσινες και/ή οι ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν ένα συνεχώς αναπτυσσόμενο μέρος του ευρέος φάσματος παραδοσιακών και νέων επαγγελμάτων που σχετίζονται με την ΕΕΚ. Αναζητούμε ιστορίες οι οποίες θα σχετίζονται με πρωτοβουλίες ή εργασίες στο πλαίσιο των μαθημάτων επαγγελματικής κατάρτισης των σπουδαστών και θα εμπεριέχουν ψηφιακές ή πράσινες δεξιότητες.

Παραδείγματα ιστοριών:

- ένα έργο ή σχέδιο που δημιούργησαν οι σπουδαστές με τη χρήση πράσινων ή ψηφιακών δεξιοτήτων
- μια πρωτοβουλία που αποσκοπεί στην εξοικονόμηση ενέργειας ή πόρων μειώνοντας το οικολογικό αποτύπωμα του περιβάλλοντος εργασίας ή μάθησης·
- μια πρωτοβουλία που χρησιμοποιεί ψηφιακές τεχνολογίες για να εμπλουτιστεί η διαδικασία μάθησης·
- ένα ομαδικό έργο εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (στο οποίο κάθε μέλος της ομάδας συνεισφέρει στο έργο εξ αποστάσεως)
- μια εμπειρία κινητικότητας στο εξωτερικό ως μέρος της ΕΕΚ των σπουδαστών·
- οι σπουδαστές δείχνουν με ποιον τρόπο η ΕΕΚ έχει επηρεάσει τη ζωή τους.

Θα πρέπει να αποφεύγεται η απεικόνιση εμπορικών σημάτων ή άλλων διαφημίσεων.

Ο διαγωνισμός ξεκινά στις 4 Μαΐου 2020 και λήγει στις 30 Ιουνίου 2020 στις 23:59 ώρα Κεντρικής Ευρώπης (προθεσμία υποβολής των φωτο-ιστοριών). Οι φωτο-ιστορίες των τριών νικητών και των επιλαχόντων θα παρουσιαστούν στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (Νοέμβριος 2020) και κατά τη διάρκεια της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων στο Βερολίνο, από 9 έως 13 Νοεμβρίου 2020.

#CedefopPhotoAward – Βραβείο βίντεο

Προαιρετικά, κάθε διαγωνιζόμενη ομάδα μπορεί να υποβάλει ένα σύντομο βίντεο, έως 60 δευτερόλεπτα, στο οποίο να αναδεικνύεται το βασικό μήνυμα της φωτο-ιστορίας. Το βίντεο θα πρέπει να διηγείται μια ιστορία σχετική με κάποια εμπειρία επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης η οποία να αφορά πράσινες ή ψηφιακές δεξιότητες.

Το βραβείο για το καλύτερο βίντεο θα είναι ένα εισιτήριο Interrail global pass δεύτερης θέσης, διάρκειας επτά ημερών μέσα σε έναν μήνα για κάθε μέλος της νικήτριας ομάδας (σπουδαστές ΕΕΚ).

Το βίντεο των νικητών θα παρουσιαστεί στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (Νοέμβριος 2020) και κατά τη διάρκεια της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων στο Βερολίνο, από 9 έως 13 Νοεμβρίου 2020.

Με την υποβολή της ιστορίας τους, οι συμμετέχοντες συναινούν στους ακόλουθους δεσμευτικούς κανόνες, καθώς και σε τυχόν επακόλουθες τροποποιήσεις που μπορεί να κριθούν αναγκαίες, για παράδειγμα, σε περίπτωση ανωτέρας βίας.

Ενδεχόμενος αντίκτυπος του Covid-19

Λόγω της τρέχουσας κατάστασης που επικρατεί εξαιτίας του κορονοϊού (Covid-19), σας επισημαίνουμε ότι σε περίπτωση ακύρωσης ή εικονικής διεξαγωγής των εκδηλώσεων, οι νικητές μπορούν να συμμετέχουν εικονικά αλλά τα βραβεία αυτά καθ'εαυτά (το ταξίδι στο Βερολίνο στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων και στη Θεσσαλονίκη για το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου) θα μετατεθούν για το 2021.

Το ίδιο ισχύει και για τα εισιτήρια Interrail στην περίπτωση που λόγω της κατάστασης δεν είναι εφικτές οι διασυνοριακές μετακινήσεις.

1. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε ομάδες ενεργών σπουδαστών από σχολές/παρόχους επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τη Νορβηγία και την Ισλανδία. Οι συμμετέχοντες γίνονται δεκτοί υπό τον όρο ότι συμμορφώνονται με τους κανόνες, και συγκεκριμένα ότι κατέχουν τα πνευματικά δικαιώματα του έργου τους και ότι παραχωρούν στο Cedefop και στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή το δικαίωμα να το χρησιμοποιήσουν για μη εμπορικούς σκοπούς σε ιστοτόπους, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, υλικό προώθησης, εκθέσεις, έντυπες εκδόσεις και βίντεο κλιπ.

1.1. Πνευματικά δικαιώματα

- Το έργο που θα υποβληθεί πρέπει να αποτελεί πρωτότυπο έργο που έχει δημιουργηθεί/συνταχθεί από τα μέλη της ομάδας.
- Τα μέλη της ομάδας δηλώνουν υπεύθυνα και εγγυώνται ότι:
 - το υποβαλλόμενο έργο είναι δικό τους·
 - κανείς άλλος εκτός των μελών δεν κατέχει τα πνευματικά δικαιώματα ή δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας
 - το έργο που υποβάλλεται δεν παραβιάζει τα πνευματικά δικαιώματα ή δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας τρίτων.
- Οι συμμετέχοντες παραχωρούν στο Cedefop και στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή μη αποκλειστικά δικαιώματα δωρεάν χρήσης του υποβληθέντος έργου για μη εμπορικούς σκοπούς, στις ιστοσελίδες, τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, το υλικό προώθησης, τις έντυπες εκδόσεις και τα βίντεο κλιπ του Cedefop και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
- Οι συμμετέχοντες παραμένουν κάτοχοι των πνευματικών δικαιωμάτων των έργων που υποβάλλονται.
- Κάθε φορά που το έργο τους αναπαράγεται ή παρουσιάζεται στο κοινό από το Cedefop και/ή την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, θα γίνεται δέουσα μνεία σε αυτούς. Οι συμμετέχοντες μπορούν να αποφασίσουν με ποιον τρόπο επιθυμούν να αναγνωρίζεται η συμμετοχή τους.
- Οι συμμετέχοντες δηλώνουν υπεύθυνα και εγγυώνται ότι έχουν λάβει έγκριση για τη δημοσίευση από όλα τα άτομα που εμφανίζονται στις φωτογραφίες / στο βίντεο.
- Εάν οι βραβευμένες φωτογραφίες και τα βίντεο περιέχουν αναγνωρίσιμες εικόνες ανηλίκων, ο φωτογράφος θα πρέπει να υποβάλει ειδικό έντυπο υπογεγραμμένο από τον γονέα ή κηδεμόνα του ανηλίκου με το οποίο παραχωρείται η άδεια χρήσης των φωτογραφιών/βίντεο.

2. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Σημειώστε τις εξής ημερομηνίες:

4 Μαΐου έως 30 Ιουνίου 2020 στις 23.59 ώρα Κεντρικής Ευρώπης	Υποβολή φωτο-ιστοριών και προαιρετικών βίντεο
1 έως 20 Ιουλίου 2020	Εργασίες της επιτροπής επιλογής: επιλογή έως και 20 επικρατέστερων υποψήφιων ομάδων και τελική αξιολόγηση των φωτο-ιστοριών / επιλογή του καλύτερου βίντεο

Τέλη Ιουλίου 2020	Ανακοίνωση των τριών νικητριών ομάδων από τη λίστα των επικρατέστερων/ ανακοίνωση των νικητών για το καλύτερο βίντεο
-------------------	---

3. ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μια ομάδα μπορεί να αποτελείται από έως τέσσερις σπουδαστές ΕΕΚ και έναν καθηγητή. Ατομικές συμμετοχές δεν θα γίνονται δεκτές. Κάθε ομάδα πρέπει να υποβάλει μια φωτο-ιστορία η οποία να αποτελείται από τέσσερις ως πέντε φωτογραφίες και ένα συνοδευτικό κείμενο έκτασης έως 100 λέξεων. Κάθε ομάδα μπορεί να υποβάλει μόνο μία φωτο-ιστορία. Κάθε ομάδα μπορεί επιπροσθέτως να υποβάλει (προαιρετικά) ένα βίντεο μαζί με τις φωτογραφίες και το συνοδευτικό κείμενο.

Οι συμμετοχές πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά μέσω του ακόλουθου [συνδέσμου](#). Ο σύνδεσμος είναι διαθέσιμος στον ιστότοπο του Cedefop στην καρτέλα [#CedefopPhotoAward](#) και θα προωθηθεί στους επίσημους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του Cedefop σε [Facebook](#), [Twitter](#) και [YouTube](#). Ακολουθήστε επίσης την ετικέτα [#CedefopPhotoAward](#) στη σελίδα του Cedefop στο [Instagram](#).

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση που μια ομάδα συμπεριληφθεί στις επικρατέστερες ή κερδίσει, κάθε μέλος συμφωνεί στην περαιτέρω επεξεργασία/ χρήση των προσωπικών του στοιχείων, των φωτογραφιών, του συνοδευτικού κειμένου και του βίντεο από το Cedefop, όπως ορίζεται στους παρόντες κανόνες.

Αιτήσεις που υποβάλλονται μέσω ηλεκτρονικού ή συμβατικού ταχυδρομείου ή με άλλον τρόπο δεν λαμβάνονται υπόψη στη διαδικασία επιλογής.

Για οποιαδήποτε ερώτηση ή επιπλέον πληροφορίες σχετικά με τον διαγωνισμό, μπορείτε να επικοινωνείτε με την ομάδα του [#CedefopPhotoAward](#) στη διεύθυνση Cedefopphotoaward@cedefop.europa.eu

4. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ/ΒΙΝΤΕΟ

- Οι φωτογραφίες θα πρέπει να διηγούνται μια ιστορία σχετική με κάποια εμπειρία επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης η οποία να αφορά πράσινες ή ψηφιακές δεξιότητες.
- Οι φωτογραφίες πρέπει να είναι τουλάχιστον 3 307 pixel, (κατά προτίμηση 5 846 pixel) κατά μήκος (οριζόντια ή κάθετα) σε μορφή jpg. Φωτο-ιστορίες: όλες οι φωτογραφίες πρέπει να είναι αριθμημένες σύμφωνα με τη σειρά με την οποία εμφανίζονται στην ιστορία και το όνομα αρχείου θα πρέπει να

περιλαμβάνει το όνομα της ομάδας, π.χ. όνομα ομάδας_1_CedefopPhotoAward. Η φωτο-ιστορία πρέπει να συνοδεύεται από ένα σύντομο κείμενο έκτασης έως 100 λέξεων.

- Οι φωτογραφίες μπορούν να είναι επεξεργασμένες (χρώμα, φωτεινότητα, ένταση) από τους συμμετέχοντες, υπό την προϋπόθεση ότι οι αλλαγές δεν αλλοιώνουν σημαντικά το περιεχόμενο. Δεν επιτρέπεται το μοντάζ των φωτογραφιών.
- Το προαιρετικό βίντεο θα πρέπει να διηγείται μια ιστορία σχετική με κάποια εμπειρία επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης η οποία να αφορά πράσινες ή ψηφιακές δεξιότητες.
- Τα βίντεο πρέπει να είναι τουλάχιστον 1920x1080 FHD, σε μορφή MP4, κατά προτίμηση 8 Mbps, με μέγεθος αρχείου έως 300 MB και διάρκεια ως 60 δευτερόλεπτα.

5. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων που γνωστοποιούνται στο Cedefop από τους υποψηφίους κατά τη διαδικασία επιλογής πραγματοποιείται σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Οκτωβρίου 2018, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά και λοιπά όργανα και τους οργανισμούς της Ένωσης και την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών.

Λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πλαίσιο αυτού του διαγωνισμού, καθώς και πληροφορίες που αφορούν τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων, είναι διαθέσιμα στη [δήλωση απορρήτου](#).

6. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Οι τρεις νικήτριες ομάδες (δύο βραβεία για την ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων #CedefopPhotoAward και ένα #CedefopPhotoAward *Prix du Jury*), οι επιλαχούσες ομάδες, καθώς και το καλύτερο βίντεο θα επιλεγούν από επιτροπή επιλογής του Cedefop. Το υποβληθέν έργο θα αξιολογηθεί με βάση τα εξής κριτήρια: σκεπτικό και συνάφεια με το θέμα του διαγωνισμού, πρωτοτυπία και δημιουργικότητα, στυλ, παισιώση και επιλογή οπτικής γωνίας, οπτική εντύπωση και αισθητική, καθώς και τεχνική ποιότητα των φωτογραφιών.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ

Με τη διαδικτυακή ψηφοφορία του κοινού, η οποία οργανώνεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, θα αποφασιστεί ποια από τις δυο υποψήφιες ομάδες θα

κερδίσει το πρώτο βραβείο στην ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων στο Βερολίνο.

7. ΒΡΑΒΕΙΑ

ΔΥΟ ΒΡΑΒΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ #CEDEFOPPHOTOAWARD

Οι ομάδες που θα καταλάβουν τις δύο πρώτες θέσεις και οι καθηγητές τους θα ταξιδέψουν στο Βερολίνο τον Νοέμβριο του 2020 για να παραστούν στο εορταστικό δείπνο της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων, όπου θα προβληθούν οι ιστορίες τους, καθώς και στην τελετή απονομής, όπου θα ανακοινωθεί ο πρώτος νικητής.

#CEDEFOPPHOTOAWARD PRIX DU JURY

Η ομάδα που θα καταλάβει την τρίτη θέση και ο καθηγητής της θα ταξιδέψουν στη Θεσσαλονίκη για την τελετή έναρξης του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Θεσσαλονίκης και την τελετή έναρξης της έκθεσης #CedefopPhotoAward τον Νοέμβριο 2020.

Το Cedefop και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα καλύψουν το κόστος συμμετοχής των νικητών και των καθηγητών τους στις εκδηλώσεις (έξοδα μετακίνησης και διαμονής για κάθε ταξίδι). Οι φωτο-ιστορίες των νικητών και των επιλαχόντων θα παρουσιαστούν και στις δύο πόλεις (Βερολίνο και Θεσσαλονίκη).

ΒΡΑΒΕΙΟ ΒΙΝΤΕΟ

Μια ομάδα θα κερδίσει ένα εισιτήριο Interrail global pass δεύτερης θέσης, διάρκειας επτά ημερών σε έναν μήνα, για κάθε σπουδαστή ΕΕΚ που είναι μέλος της ομάδας. Το βίντεο που θα κερδίσει θα παρουσιαστεί και στις δυο πόλεις (Βερολίνο και Θεσσαλονίκη).

Επισημαίνεται ότι οι νικητές δεν θα απασχοληθούν στο Cedefop με κανέναν τρόπο ούτε θα λάβουν κάποια αμοιβή για τη συμμετοχή τους.

8. ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Το Cedefop δεν φέρει καμία ευθύνη για το περιεχόμενο των έργων που υποβάλλονται. Μόνο οι συμμετέχοντες έχουν ευθύνη για τυχόν προσβολή των δικαιωμάτων τρίτων.

Σε καμία περίπτωση το Cedefop δεν φέρει ευθύνη για άμεση ή έμμεση ζημία που θα μπορούσε να προκληθεί λόγω της συμμετοχής στον παρόντα διαγωνισμό, ούτε για οποιαδήποτε χρηματική αμοιβή.

Το Cedefop δεν φέρει καμία απολύτως ευθύνη σε περίπτωση αναβολής, ακύρωσης ή διακοπής του διαγωνισμού, είτε εν μέρει είτε πλήρως, για οποιονδήποτε λόγο.

9. ΛΟΙΠΑ

Το Cedefop διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει κάποια συμμετοχή αν αυτή δεν τηρεί τους κανόνες ή αν το έργο που έχει υποβληθεί είναι άσεμνο ή θίγει τα δικαιώματα τρίτων.

Ο παρών διαγωνισμός υπόκειται στην ελληνική νομοθεσία. Σε περίπτωση διαφοράς που δεν μπορεί να επιλυθεί με φιλικό διακανονισμό, αρμόδια δικαστήρια είναι τα ελληνικά.