



---

## **#CedefopPhotoAward 2020** **„Berufsbildung: grüne oder digitale Kompetenzen – Erzählen Sie Ihre Geschichte“**

---

### **#CedefopPhotoAward**

Der #CedefopPhotoAward ist ein Wettbewerb, der vom Cedefop, dem Europäischen Zentrum für die Förderung der Berufsbildung (<http://www.cedefop.europa.eu>) mit Sitz in Thessaloniki, Griechenland, organisiert wird. Ziel des Wettbewerbs ist es, unter anderem im Rahmen der Europäischen Woche der beruflichen Kompetenzen herausragende Leistungen im Bereich der beruflichen Bildung in der gesamten Europäischen Union und darüber hinaus zu fördern.

Der Wettbewerb richtet sich 2020 ausschließlich an Teams von Berufsbildungsteilnehmern aus der Europäischen Union sowie aus Norwegen und Island (die sich entweder in der Erstausbildung oder in späteren Lebensphasen in der beruflichen Fort- und Weiterbildung befinden). Jedes Team soll eine aus vier bis fünf eigenen Einzelfotos bestehende Fotostory mit einem Begleittext von bis zu 100 Wörtern zum Thema „Berufsbildung: grüne oder digitale Kompetenzen – Erzählen Sie Ihre Geschichte“ erstellen. Beiträge von Einzelpersonen werden nicht angenommen.

Zwei ausgewählte Teams werden im November 2020 als Kandidaten für den Spitzenpreis an der Europäischen Woche der beruflichen Kompetenzen in Berlin teilnehmen, der von Nicolas Schmit, EU-Kommissionsmitglied für Beschäftigung und soziale Rechte, verliehen wird. Ein spezieller #CedefopPhotoAward *Prix du Jury* wird einem dritten Gewinnerteam auf dem internationalen Filmfestival in Thessaloniki im November 2020 überreicht.

Ziel des Wettbewerbs ist es, Berufsbildungsteilnehmer in ganz Europa dazu zu bewegen, darüber nachzudenken, was Berufsbildung für sie bedeutet, und die ökologischen oder digitalen Kompetenzen zu veranschaulichen, die sie während ihrer täglichen Lernerfahrungen erworben haben. Anhand der Fotos sollen die Berufsbildungsteilnehmer eine Geschichte über ihre Berufsbildungserfahrungen als Einzelne oder in der Gruppe erzählen. Die Fotos sollen in Beziehung zueinander stehen und eine Geschichte mit einer starken Botschaft bilden.

Grüne und/oder digitale Kompetenzen gehören immer mehr zu einem breiten Spektrum traditioneller und neuer Berufe im Bereich der Berufsbildung. Wir suchen Geschichten mit Bezug zu Initiativen oder Projekten im Rahmen von Berufsbildungskursen der Berufsbildungsteilnehmer, bei denen es auch um digitale oder ökologische Kompetenzen geht.

Beispiele:

- Ein von Berufsbildungsteilnehmern entwickeltes Projekt, bei dem grüne oder digitale Kompetenzen eingesetzt werden;
- eine Initiative zur Einsparung von Energie oder Ressourcen, durch die die Arbeits- oder Lernumgebung umweltfreundlicher wird;
- eine Initiative, bei der durch den Einsatz von digitalen Technologien der Lernprozess bereichert wird;
- ein Gruppenprojekt auf Fernlernbasis (bei dem jedes Teammitglied aus der Ferne zum Projekt beiträgt);
- eine Mobilitätserfahrung im Ausland als Teil der Berufsbildung;
- Berufsbildungsteilnehmer zeigen, wie die Berufsbildung ihr Leben beeinflusst hat.

Die Darstellung von Logos oder anderen Handelsmarken sollte vermieden werden.

Der Wettbewerb beginnt am 4/5/2020 und endet am 15/9/2020 um 23.59 Uhr MEZ (Einreichungsfrist für die Fotostorys). Die drei ausgewählten sowie ausgewählte nächstplatzierte Fotostorys werden auf dem internationalen Filmfestival von Thessaloniki (November 2020) und während der Europäischen Woche der beruflichen Kompetenzen vom 9. bis 13. November 2020 in Berlin ausgestellt.

**#CedefopPhotoAward – Video-Preis**

Jedes am Wettbewerb teilnehmende Team kann wahlweise auch ein kurzes Video mit einer Dauer von bis zu 60 Sekunden einreichen, in dem die Hauptbotschaft der Fotostory hervorgehoben wird. In dem Video sollte eine Geschichte im Zusammenhang mit Berufsbildungserfahrungen erzählt werden, bei denen es auch um grüne oder digitale Kompetenzen geht.

Der Preis für das beste Video wird ein Interrail Global-Pass (2. Klasse) für sieben Tage in einem Monat für jedes Mitglied des Gewinnerteams (Berufsbildungsteilnehmer) sein.

Das Gewinnervideo wird auf dem internationalen Filmfestival von Thessaloniki (November 2020) und während der Europäischen Woche der beruflichen Kompetenzen vom 9. bis 13. November 2020 in Berlin gezeigt.

Mit der Einreichung ihrer Beiträge stimmen die Teilnehmer den folgenden verbindlichen Teilnahmebedingungen zu, einschließlich etwaiger nachträglicher Änderungen, die beispielsweise im Falle höherer Gewalt für notwendig erachtet werden können.

### **Mögliche Auswirkungen von Covid-19**

Aufgrund der anhaltenden Beschränkungen durch das Coronavirus (Covid-19) beachten Sie bitte, dass im Falle einer Absage oder virtuellen Durchführung der Veranstaltungen die Gewinner virtuell teilnehmen können. Die eigentlichen Preise (Reise nach Berlin zur Europäischen Woche der Berufsbildung und nach Thessaloniki zum Internationalen Filmfestival) werden jedoch auf 2021 verschoben.

Dasselbe gilt für die Interrail-Tickets, wenn die Beschränkungen eine grenzüberschreitende Reise nicht zulassen.

### **1. TEILNAHME**

Teilnehmen können Teams aus Berufsbildungsteilnehmern, die zurzeit an einer Berufsbildungsmaßnahme von Berufsbildungsschulen/-einrichtungen in der Europäischen Union, Norwegen und Island teilnehmen. Für die Zulassung zum Wettbewerb müssen die Teilnehmer die Teilnahmebedingungen erfüllen; insbesondere müssen sie die Urheberrechte an ihren Arbeiten besitzen und dem Cedefop und der Europäischen Kommission das Recht einräumen, diese zu nicht kommerziellen Zwecken für Websites, Social-Media-Plattformen, Werbematerial, Ausstellungen, gedruckte Veröffentlichungen und Kurzvideos zu verwenden.

## 1.1. Urheberrechte

- Bei den eingereichten Arbeiten muss es sich um eigene Arbeiten der Teammitglieder handeln.
- Die Teammitglieder erklären und versichern, dass
  - die eingereichten Arbeiten ihre eigenen sind;
  - außer ihnen niemand sonst das Urheberrecht oder sonstige Rechte des geistigen Eigentums an den Arbeiten besitzt;
  - die eingereichten Arbeiten keine Urheberrechte oder Rechte des geistigen Eigentums Dritter verletzen.
- Die Teilnehmer gewähren dem Cedefop und der Europäischen Kommission nicht ausschließliche Rechte zur kostenfreien Verwendung der eingereichten Arbeiten zu nicht kommerziellen Zwecken für Webseiten, Social-Media-Plattformen, Werbematerial, gedruckte Veröffentlichungen und Kurzvideos.
- Das Urheberrecht an den eingereichten Arbeiten verbleibt bei den Teilnehmern.
- Das Cedefop und/oder die Europäische Kommission werden die Urheber bei jeder Wiedergabe oder öffentlichen Präsentation der Arbeiten in angemessener Form nennen. Die Teilnehmer können entscheiden, in welcher Form diese Nennung erfolgen soll.
- Die Teilnehmer erklären und versichern, dass sie von allen auf den Fotos bzw. in den Videos abgebildeten Personen die Erlaubnis zur Veröffentlichung dieser Aufnahmen erhalten haben.
- Wenn auf den ausgewählten Fotos/Videos Minderjährige wiedererkennbar abgebildet sind, wird der Fotograf aufgefordert, ein von einem Elternteil oder dem gesetzlichen Vormund des Minderjährigen unterzeichnetes Musterfreigabeformular zu übermitteln, mit dem die Erlaubnis zur Verwendung der Aufnahmen erteilt wird.

## 2. ZEITPLAN FÜR DEN WETTBEWERB

Beachten Sie bitte die folgenden Termine:

4/5 – 15/9 2020 um 23.59 Uhr MEZ	<b>Einreichen von Fotostorys und optionalen Videos</b>
16-25/9/2020	<b>Arbeit des Auswahlausschusses: Engere Auswahl von bis zu 20 Teams und abschließende Bewertung der Fotostorys bzw. Auswahl des besten Videos</b>

30/9/2020	<b>Bekanntgabe der drei erstplatzierten Teams aus der engeren Auswahl bzw. Bekanntgabe der Gewinner des besten Videos</b>
-----------	---

### 3. ANMELDUNG

Ein Team kann bis zu vier Berufsbildungsteilnehmer und eine Lehr-/Betreuungskraft umfassen. Beiträge von Einzelpersonen werden nicht angenommen. Jedes Team muss eine aus vier bis fünf Einzelfotos bestehende Fotostory und einen Begleittext von bis zu 100 Wörtern einreichen. Jedes Team kann nur eine Fotostory einreichen. Zusätzlich zu den Fotos und dem Begleittext kann jedes Team (wahlweise) ein Video einreichen.

Beiträge müssen online über den folgenden [Link](#) eingereicht werden. Zugang zum Link erhalten Sie auf der Cedefop-Website im speziell eingerichteten [#CedefopPhotoAward-Bereich](#), und der Link wird außerdem auf den offiziellen Social-Media-Accounts von Cedefop bei [Facebook](#), [Twitter](#) und [YouTube](#) bekannt gegeben. Ferner können Sie dem [#CedefopPhotoAward](#) auf der [Instagram](#)-Seite des Cedefop folgen.

Es ist zu beachten, dass bei Erreichen der engeren Auswahl oder im Falle des Gewinnens jedes Teammitglied der weiteren Verarbeitung/Verwendung ihrer Daten, Fotos, Texte und Videos durch das Cedefop gemäß diesen Bestimmungen zustimmt.

Beiträge, die per E-Mail, Post oder auf anderem Wege eingereicht werden, werden bei dem Auswahlverfahren nicht berücksichtigt.

Für weitere Fragen oder Informationen zum Wettbewerb können Sie das [#CedefopPhotoAward-Team](#) kontaktieren:  
[Cedefopphotoaward@cedefop.europa.eu](mailto:Cedefopphotoaward@cedefop.europa.eu)

### 4. ANFORDERUNGEN AN DIE FOTOS/VIDEOS

- Mit den Fotos sollte eine Geschichte über Berufsbildungserfahrungen erzählt werden, bei denen es auch um grüne oder digitale Kompetenzen geht.
- Die Fotos müssen im JPG-Format eingereicht werden und eine Auflösung von mindestens 3 307 Pixel, vorzugsweise 5 846 Pixel, auf der längeren Seite (horizontal oder vertikal) haben. Fotostories: Alle Fotos müssen in der Reihenfolge ihres Erscheinens in der Geschichte nummeriert sein, und im

Dateinamen sollte der Name des Teams genannt werden, z. B. Teamname\_1\_CedefopPhotoAward. Die Fotostory muss zusammen mit einem kurzen Begleittext von bis zu 100 Wörtern eingereicht werden.

- Die Fotos können von den Teilnehmern bearbeitet werden (Farbe, Helligkeit, Schärfe), sofern diese Änderungen den Inhalt nicht wesentlich verändern. Eine Fotomontage ist nicht zulässig.
- In dem optionalen Video sollte eine Geschichte im Zusammenhang mit Berufsbildungserfahrungen erzählt werden, bei denen es auch um grüne oder digitale Kompetenzen geht.
- Die Videos müssen eine Auflösung von mindestens FHD 1920x1080 haben und im .MP4-Format eingereicht werden, vorzugsweise mit 8 Mbps und einer Dateigröße von höchstens 300 MB und einer Dauer von maximal 60 Sekunden.

## 5. DATENSCHUTZ

Alle personenbezogenen Daten, die die Bewerber dem Cedefop während des Auswahlverfahrens mitteilen, werden gemäß der Verordnung (EG) Nr. 2018/1725 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 23. Oktober 2018 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Organe, Einrichtungen und sonstigen Stellen der Union und zum freien Datenverkehr verarbeitet.

Einzelheiten zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Wettbewerbs sowie Informationen zu den Rechten der betroffenen Personen enthält die [Datenschutzerklärung](#).

## 6. AUSWAHLAUSSCHUSS

Die drei ausgewählten Teams (zwei Nominierungen für den #CedefopPhotoAward bei der Europäischen Woche der beruflichen Kompetenzen und eine Nominierung für den #CedefopPhotoAward *Prix du Jury*) und die Teams auf den nächsten Plätzen sowie das beste Video werden von einem Cedefop-Auswahlausschuss ausgewählt. Die eingereichten Arbeiten werden anhand der folgenden Kriterien bewertet: Grundgedanke und Bezug zum Wettbewerbsthema; Originalität und Kreativität; Stil, Bildeinstellung und Wahl der Perspektive; visuelle Wirkung und Ästhetik sowie technische Qualität.

## ONLINE-ABSTIMMUNG

Durch eine von der Europäischen Kommission organisierte öffentliche Online-Abstimmung wird entschieden, welches der beiden nominierten Teams den Spitzenpreis bei der Europäischen Woche der beruflichen Kompetenzen in Berlin gewinnt.

## 7. PREISE

### **ZWEI NOMINIERUNGEN FÜR DEN #CEDEFOPPHOTOAWARD BEI DER EUROPÄISCHEN WOCHEN DER BERUFLICHEN KOMPETENZEN**

Die zwei ausgewählten Teams und ihre Lehr-/Betreuungskraft werden im November 2020 nach Berlin reisen und am Gala-Abendessen der Europäischen Woche der beruflichen Kompetenzen teilnehmen, bei dem die beiden erstplatzierten Geschichten vorgestellt werden, sowie an der Preisverleihung, bei der der erste Gewinner bekannt gegeben wird.

### **#CEDEFOPPHOTOAWARD PRIX DU JURY**

Ein drittes Gewinnerteam und seine Lehr-/Betreuungskraft werden zur Eröffnungsveranstaltung des Internationalen Filmfestivals von Thessaloniki und zur Eröffnung der #CedefopPhotoAward-Ausstellung im November 2020 nach Thessaloniki reisen.

Das Cedefop und die Europäische Kommission übernehmen die Kosten für die Teilnahme der Gewinnerteams und ihrer Lehr-/Betreuungskräfte an den Veranstaltungen (jeweils Kosten für Reise und Unterbringung). Die Fotostories der Gewinner und der nächstplatzierten Teilnehmer werden an beiden Veranstaltungsorten (Berlin und Thessaloniki) ausgestellt.

### **VIDEO-PREIS**

Jedes als Berufsbildungsteilnehmer teilnehmende Mitglied des Gewinnerteams gewinnt einen Interrail Global-Pass (2. Klasse) für sieben Tage in einem Monat. Das Gewinnervideo wird an beiden Veranstaltungsorten (Berlin und Thessaloniki) gezeigt.

Es ist zu beachten, dass die Gewinner vom Cedefop weder eingestellt werden noch eine Entschädigung für ihre Teilnahme erhalten.

## 8. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

Das Cedefop übernimmt keinerlei Haftung für den Inhalt der eingereichten Arbeiten. Im Falle einer Verletzung von Rechten Dritter liegt die Haftung allein bei den Teilnehmern.

Das Cedefop haftet unter keinen Umständen für direkte oder indirekte Schäden, die sich aus der Teilnahme an diesem Wettbewerb ergeben könnten, auch nicht für eine etwaige finanzielle Vergütung.

Das Cedefop übernimmt keinerlei Haftung, wenn der Wettbewerb aus irgendeinem Grund ganz oder teilweise verschoben, annulliert oder unterbrochen wird.

## 9. SONSTIGES

Das Cedefop behält sich das Recht vor, einen Beitrag abzulehnen, wenn er gegen die Teilnahmebedingungen verstößt oder wenn die eingereichte Arbeit obszön ist oder die Rechte Dritter verletzt.

Dieser Wettbewerb unterliegt griechischem Recht. Im Falle einer Streitigkeit, die nicht gütlich beigelegt werden kann, sind griechische Gerichte zuständig.