



Vignette studies as a third way to shed light on decision-making for lifelong learning

Prof. Dr. Bernd Käßplinger

Hans **Böckler**
Stiftung 

Mitbestimmung · Forschung · Stipendien

WORKING PAPER FORSCHUNGSFÖRDERUNG

Nummer 392, Januar 2026

Einstellungen zum Lebenslangen Lernen in der Bevölkerung

Sichtweisen auf Weiterbildung, Teilnahme an Weiterbildung

Bernd Käßplinger, Martin Reuter, Caroline Dietz, Frauke Bilger
und Rita Reimer

Source:

<https://www.boeckler.de/de/faust-detail.htm?produkt=HBS-009316>

Vignette studies or factorial surveys

1. **Experimental method** in empirical social research and research on adult education/learning (Käpplinger et al. 2026, Osiander&Dietz 2016, Osiander&Stephen 2018, Reichert/Kaufmann-Kuchta 2026, Walter 2014)
2. Presentation of standardized, hypothetical, yet realistic **scenarios** or situational descriptions (**vignettes**) to interviewees
3. Scenarios serve to provide respondents with the opportunity to make specific **decisions** (Dülmer 2014, p. 721).
4. The method is classified as a **hypothesis-testing procedure** and is used in particular **to investigate attitudes** and **normative values** in relation to specific social constructs (Rost 2018, p. 10)

Source: <https://www.boeckler.de/de/faust-detail.htm?produkt=HBS-009316> p. 21



Four dimensions with three options = 81 vignettes szenarios

1. Reasons

- a) vocational reasons
- b) private reasons
- c) vocational und private reasons

2. Financing

- a) by myself
- b) by employer
- c) by state

3. Way of learning

- a) digital learning
- b) on-site learning
- c) blended learning

4. Time

- a) during private time
- b) during work
- c) during work and private time

Vignette questions (four questions per person)

„Imagine the following situation:

The further education takes place for the reason of **Reasons a-c** and is predominantly financed by **Financing a-c**. The further education is conducted as **Way of learning a-c** and takes place during **Time**.

How likely is your participation

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8



Results: Multi-level analysis: Modells 1-5

Modelle mit Vignettendimensionen getrennt (Modelle 1-4) und insgesamt (Modell 5): Fixed Effect Level 1

Modell:			Ausschluss: Straightliner						
Linear mixed model (rand:			Basis: 2.627 Personen * 4 Vignetten						
R-Package: lme4/lmer									
Signif.	****	0.001	**	0.05					
Codes:	***	0.01	.	0.1	Antwort				
					modell1	modell2	modell3	modell4	modell5
					n=10.508	n=10.508	n=10.508	n=10.508	n=10.508
Modell- güte	Deviance				43.753	41.699	43.772	43.220	40.948
	AIC				43.763	41.709	43.782	43.230	40.970
	R ²				0,268	0,427	0,266	0,312	0,477
	R ² _fixed (erklärende Variablen)				0,002	0,141	0,000	0,042	0,184
	R ² _random (Person/Personen)				0,266	0,286	0,266	0,270	0,292
Random Effect	id (within)				1,093	1,175	1,092	1,108	1,202
	residual (between)				3,009	2,354	3,016	2,827	2,150
	Intra Class Correlation (ICC)								
Intercept					5,375 ***	4,154 ***	5,261 ***	4,815 ***	3,808 ***
Fixed Effect Level 1	gruende_1	berufliche Gründe			-0,223 ***				-0,215 ***
	gruende_2	private Gründe			Referenz				Referenz
	gruende_3	berufliche und private Gründe			-0,125 **				-0,098 *
	finanz_1	selbst finanziert				Referenz			Referenz
	finanz_2	vom Arbeitgeber finanziert				1,694 ***			1,699 ***
	finanz_3	vom Staat finanziert				1,631 ***			1,631 ***
	format_1	digital					Referenz		Referenz
	format_2	vor Ort, also in Präsenz					-0,059		-0,057
	format_3	sowohl digital als auch vor Ort					0,052		0,047
	zeit_1	in Ihrer Freizeit						Referenz	Ref
	zeit_2	während Ihrer Arbeitszeit						1,016 ***	1,023 ***
	zeit_3	sowohl in Ihrer Freizeit als auch während der Arbeitszeit						0,318 ***	0,343 ***



Vignette Studies	Advantages	Disadvantages
Experimental approach	to know more about decision behaviour	challenging to have realistic scenarios
Practicability	focusing on core dimensions	hard to limit dimensions
Validity	internally high	externally limited (hypothetical in contrast to voucher experiments)
Social desirability	reduced due mixing dimensions	
Cognitive overload	multi-dimensional situations	risk, depending on vignettes

Core question:

Which role do vignettes or even randomized experiments play in **‘Advancing Research on Adult Learning’** by CEDEFOP?

Isn't there a problematic tendency that we are too often want to analyse past behaviour and decisions in order to inform present and future policy-making?



Journal of Public
Economics

Date: August 2012

Pages: 569-583

Volume: Volume 96,
Issues 7–8

Research article [Get rights and content](#)

The impact of an adult education voucher program: Evidence from a randomized field experiment ☆

Guido Schwerdt ^a, Dolores Messer ^b, Ludger Woessmann ^c, Stefan C. Wolter ^d [Show more](#)

[Cite](#) [Add to Mendeley](#) [Share](#) | [10.1016/j.jpubeco.2012.03.001](https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2012.03.001)



Access through your organization

[Purchase PDF](#)

Article preview

Recommended articles

Cited by (55)

Metrics

References

- Atzmüller, C. / Steiner, P. M. (2017). Was ist ein faktorieller Survey? In Schnell, M. / Schulz, C. / Atzmüller, C. / Dunger, C. (Eds.). *Ärztliche Werthaltungen gegenüber nichteinwilligungsfähigen Patienten. Palliative Care und Forschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, pp 29–52. https://doi.org/10.1007/978-3-658-16566-6_2
- Auspurg, K. / Hinz, T. / Liebig, S. / Sauer, C. (2009): Auf das Design kommt es an. Experimentelle Befunde zu komplexen Settings in Faktoriellen Surveys. In: Sozialwissenschaftlicher Fachinformationsdienst soFid, Methoden und Instrumente der Sozialwissenschaften 2, pp 23–39. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-205089>
- Busemeyer, M. R. / Garritzmann, J. L. (2017). Public opinion on policy and budgetary trade-offs in European welfare states: evidence from a new comparative survey. In *Journal of European Public Policy* 24 (6), pp 871–889. <https://doi.org/10.1080/13501763.2017.1298658>
- Dülmer, H. (2014). Vignetten. In: Baur, N. / Blasius, J. (Eds.). *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer, pp 721–732.
- Käpplinger, B. / Reuter, M. / Dietz, C. / Bilger, F. / Reimer, R. (2026). Einstellungen zum Lebenslangen Lernen in der Bevölkerung - Sichtweisen auf Weiterbildung, Teilnahme an Weiterbildung. Working Paper Nr. 392, Düsseldorf <https://www.boeckler.de/de/faust-detail.htm?produkt=HBS-009316>
- Nisic, N. / Auspurg, K. (2009). Faktorieller Survey und klassische Bevölkerungsbefragung im Vergleich – Validität, Grenzen und Möglichkeiten beider Ansätze. In Kriwy, P. / Gross, C. (Eds.): *Klein aber fein!* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, pp 211–245. https://doi.org/10.1007/978-3-531-91380-3_9
- Osiander, C. / Dietz, M. (2016). Determinanten der Weiterbildungsbereitschaft: Ergebnisse eines faktoriellen Surveys unter Arbeitslosen. In *Journal for Labour Market Research* (49) 1, pp 59–76. <https://doi.org/10.1007/s12651-016-0202-4>
- Osiander, C. / Stephan, G. (2018). Unter welchen Bedingungen würden sich Beschäftigte weiterbilden? Ergebnisse eines faktoriellen Surveys. IAB Discussion Paper 4/2018. Nürnberg. <http://doku.iab.de/discussionpapers/2018/dp0418.pdf>
- Reichart, E., Kaufmann-Kuchta, K. Weiterbildungsdatenbanken aus der Perspektive von Weiterbildungsanbietern: Eine Vignettenstudie zu auswahlrelevanten Merkmalen. *ZfE- Zeitschrift für Erziehungswissenschaft* (2026). <https://doi.org/10.1007/s11618-026-01419-2>
- Rost, K. (2018). *Die Vignettenanalyse in den Sozialwissenschaften. Eine anwendungsorientierte Einführung*. 2th edition. Augsburg/München: Rainer Hampp
- Walter, M. (2014). *Lebenslanges Lernen zwischen Weiterbildungslust und Weiterbildungsfrust. Eine empirische Studie zu Anreizstrukturen in der beruflichen Weiterbildung*. Bonn: Bundesinstitut für Berufsbildung.



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ich freue mich auf Ihre Fragen

JLU

NEUE WEGE. SEIT 1607.

JUSTUS-LIEBIG-
 UNIVERSITÄT
GIESSEN

Prof. Dr. Bernd Käßplinger

FB 03 - Sozial- und Kulturwissenschaften

Professur für Weiterbildung

Karl-Glückner-Straße 21B, 35394 Gießen

E-Mail: bernd.kaepplinger@erziehung.uni-giessen.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/bernd-k%C3%A4pplinger-67a625102/>