



CEDEFOP

Centro Europeo para el Desarrollo
de la Formación Profesion



Programa de acción en el ámbito
del aprendizaje permanente

ES



VISITAS DE ESTUDIO

para expertos
en educación y formación
profesional en 2007

Transición hacia una perspectiva más amplia

UN PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA



Visitas de estudio

para expertos
en educación y formación
profesional en 2007

Transición hacia una perspectiva más amplia

Puede obtenerse información sobre la Unión Europea a través del servidor Europa en la siguiente dirección de Internet: <http://europa.eu>

Al final de la obra figura una ficha bibliográfica.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2008

ISBN 978-92-896-0559-5

© Centro Europeo para el Desarrollo de Formación Profesional, 2008
Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

El Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop) es el organismo de referencia de la UE para asuntos de formación profesional. Ofrece informaciones y análisis sobre los sistemas, las políticas, la investigación y la práctica de la FP.

El Centro fue creado en 1975 en virtud del Reglamento (CEE) nº 337/75 del Consejo.

Europe 123, GR-57001 Thessaloniki (Pylea)
PO Box 22427, GR-55102 Thessaloniki
Tel. (+30) 23 10 49 01 11, Fax (+30) 23 10 49 00 20
Correo electrónico: info@cedefop.europa.eu
www.cedefop.europa.eu

Cedefop – Study Visits
Tel. (+30) 23 10 49 01 54, Fax (+30) 23 10 49 00 44
Correo electrónico: studyvisits@cedefop.europa.eu
www.studyvisits.cedefop.europa.eu

Aviana Bulgarelli, *Directora*
Christian Lettmayr, *Subdirector*
Juan Menéndez-Valdés,
Presidente del Consejo de Dirección

Visitas de estudio para expertos en educación y formación profesional en 2007

Transición hacia una perspectiva más amplia

Cedefop ha coordinado el programa de visitas de estudio para expertos en educación y formación profesional (FP) durante 23 años. A lo largo de estos años, el programa ha servido como vehículo eficaz para el debate y el aprendizaje mutuo entre los responsables políticos y especialistas europeos en materia de FP además de constituir una historia de éxito para el Cedefop. Una evaluación externa encargada por el Cedefop el pasado año ha confirmado el valor del programa. Pese a la relativamente pequeña cantidad de participantes del programa anterior, el impacto de las visitas de estudio sobre las personas, la movilidad, la experiencia y las posibilidades de creación de redes se consideró significativo.

Prólogo

En reconocimiento del adecuado liderazgo del Cedefop en las visitas de estudio para la formación profesional, concretamente sobre la calidad del programa y la de sus métodos de evaluación y difusión de resultados, la Comisión Europea invitó al Centro a coordinar un nuevo programa consolidado de visitas de estudio de 2008 a 2013, a partir del 1 de enero de 2008.

Con el nacimiento del programa de aprendizaje permanente, las visitas de estudio reunirán un mayor espectro de responsables políticos, especialistas e interlocutores sociales en materia de política educativa y de formación, creando de tal forma unos vínculos más sólidos entre todos los niveles de los sistemas de educación y formación.

Cedefop está concentrando sus esfuerzos para mantener las visitas de estudio como un vehículo determinante para la cooperación entre las políticas y el aprendizaje mutuo. Los temas van a ser organizados según las prioridades del programa de trabajo «Educación y formación 2010» además de las prioridades del programa de aprendizaje permanente. Consideramos que nuestro reto es mantener una presencia estable de la FP en el programa a la par que garantizar la participación proporcional de los distintos grupos destinatarios, prestando una especial atención a la de los responsables políticos y a la de los agentes sociales.

Esperamos que esta sucinta publicación sensibilice sobre el programa y sea de interés entre las personas implicadas en el diseño de las políticas de educación y formación profesional, en la impartición de la formación profesional y entre los interlocutores sociales, teniendo especialmente en cuenta las nuevas líneas maestras del programa.

Aviana Bulgarelli
Directora del Cedefop

Introducción

El año 2007 fue un año de transición para el programa de visitas de estudio debido a la fusión de las antiguas visitas de estudio ARION, exclusivas para especialistas en educación general, y las visitas de estudio para especialistas en educación y formación profesional (FP) que el Cedefop llevaba organizando 20 años.

Desde el 1 de enero de 2008, Cedefop coordina las visitas de estudio consolidadas, una de las acciones clave del programa de aprendizaje permanente 2007 – 13 aprobado por el Parlamento Europeo y el Consejo el 5 de noviembre de 2006 (Decisión 1720/2006/CE, DO L 327, de 24.11.2006).

Las visitas de estudio ayudan al desarrollo de políticas y la cooperación a escala europea en el ámbito del aprendizaje permanente, particularmente dentro del proceso de Lisboa y del programa de trabajo «Educación y Formación 2010», así como de los procesos de Bolonia y Copenhague y sus sucesores.

Para conseguir alcanzar el reto anterior, el equipo del Cedefop encargado de las visitas de estudio se centró en realizar y clausurar visitas de estudio del Cedefop para expertos en FP en 2007, y al mismo tiempo, en preparar la transición hacia la coordinación de las visitas de estudio consolidadas.

Tabla 1:
**Datos clave sobre
visitas de estudio
2005-07**

	2005	2006	2007
Número de visitas de estudio	66	68	59
Número de participantes	760	842	764
Países:			
• anfitriones	26	29	26
• de origen	32	30	30
Número de temas tratados	13	12	11

Datos clave

En 2007 se realizaron 59 visitas de estudio en 26 países, lo que supuso un foro de debate y aprendizaje mutuo para aproximadamente 764 agentes interesados en educación y formación profesional de diversos entornos (incluidos interlocutores sociales, autoridades públicas, gestores de recursos humanos, cámaras de comercio, centros de formación profesional y formadores) de 30 países. En las visitas de estudio hubo 19 participantes de los países candidatos (18 de Turquía y 1 de Croacia) (consulte las Tablas 1 y 2).

País	Número de participantes enviados	Número de participantes recibidos	Número de visitas organizadas
Austria	19	21	2
Bélgica	28	26	2
Bulgaria	7	12	1
Chipre	8	11	1
República Checa	16	0	0
Dinamarca	19	15 (27) *	1 (2)
Estonia	12	15	1
Finlandia	19	28	2
Francia	63	37	3
Alemania	79	58	5
Grecia	30	23	2
Hungría	20	12	1
Irlanda	23	42	3
Italia	70	56	4
Letonia	12	12	1
Lituania	14	12	1
Luxemburgo	6	14	1
Malta	4	15	1
Países Bajos	30	41	3
Polonia	40	0	0
Portugal	33	29	2
Rumanía	2	0	0
Eslovenia	13	26	2
Eslovaquia	0	0	0
España	51	48	4
Suecia	27	58 (70) *	4 (5)
Reino Unido	68	75	6
Croacia	1	0	0
Turquía	18	15	1
Islandia	8	15	1
Liechtenstein	0	0	0
Noruega	24	36	3
	764	764	59

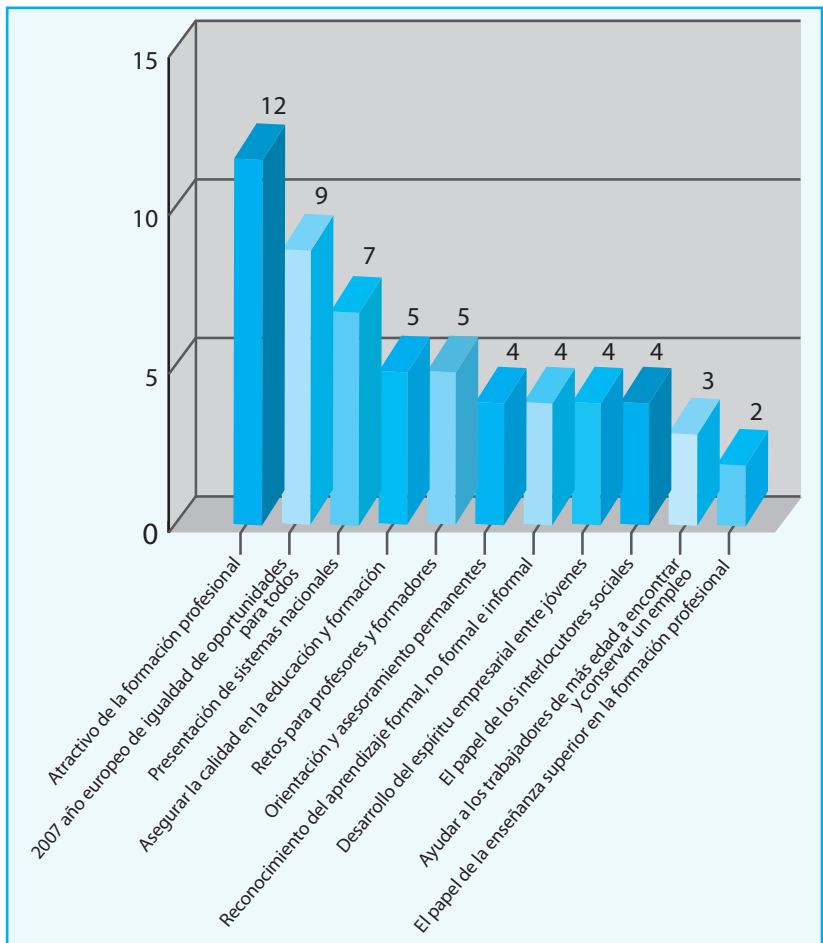
Tabla 2:
Datos clave sobre visitas de estudio 2007, por país

*Las cifras entre paréntesis incluyen una visita de estudio organizada de forma conjunta por Dinamarca y Suecia.

En 2007, se observó un ligero descenso en la cantidad de visitas organizadas así como en la cantidad de participantes enviados, especialmente en comparación con 2006, debido principalmente a que algunos países habían de reorganizar sus estructuras nacionales para gestionar el nuevo programa, y en consecuencia, ofrecían menos visitas. En cuanto al número de participantes, Cedefop fue capaz de promover en 2006 varias convocatorias especiales de solicitudes que se orientaban generalmente a grupos muy específicos de especialistas en FP, a fin de atraer participantes a las visitas de estudio sobre sectores económicos concretos, algo que no se pudo realizar en 2007.

En 2007, las visitas de estudio abarcaron 11 temas marco de las cuales 9 de ellas se centraban en la formación profesional dentro de sectores económicos concretos (agroalimentación, salud y trabajo social, turismo, comercio minorista e impresión y medios de comunicación) (consulte la Ilustración 1).

Gráfico 1:
Número de visitas de estudio, por tema



Como suele ser habitual, los participantes representaban a diversas organizaciones e instituciones relacionadas o implicadas en la educación y formación profesional. El grupo mayor (33 %) representaba a entidades públicas implicadas en la impartición de FP. Los representantes de sindicatos, organizaciones empresariales y empresas privadas representaron un 6 % cada grupo, respectivamente. En comparación años anteriores, hubo un ligero aumento de la cantidad de participantes que representan a centros de FP, cámaras de comercio, artesanía e industria y a la formación profesional -no escolar-, hasta el 7 %, 3 % y 4 % respectivamente (desde el 5 %, 2 % y 2 % en 2006) (ver gráfico 2).

La mayoría de los participantes quedaron muy satisfechos con su participación en alguna visita de estudio (ver gráfico 3).

Participantes

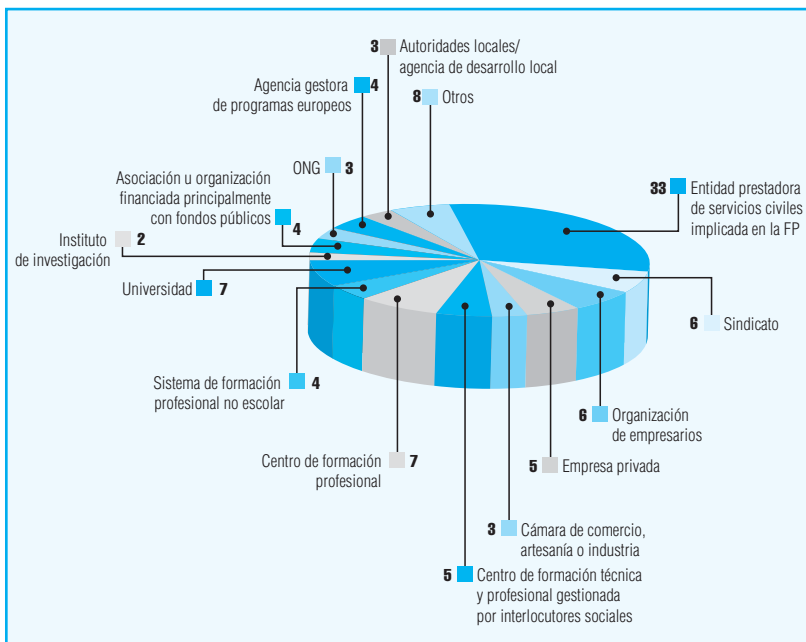


Gráfico 2:
Distribución de participantes por categoría de empleo

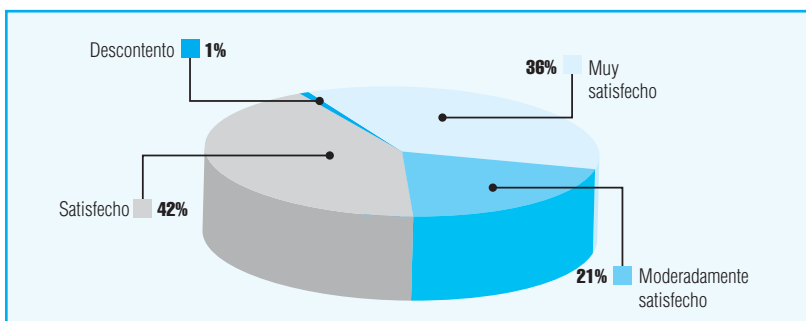


Gráfico 3:
Satisfacción de los participantes (sobre la base de informes de grupo, N=764)

Interlocutores sociales en el programa de visitas de estudio

La participación en visitas de estudio de los representantes de los interlocutores sociales es una buena oportunidad para intercambiar información y experiencia sobre su papel e implicación en las políticas y sistemas de educación y formación profesional de sus países, con otros colegas y expertos en FP de toda Europa. El equipo del Cedefop encargado de las visitas de estudio presta una especial atención a garantizar una participación proporcional de los interlocutores sociales en el programa.

En 2007, 256 de los 764 participantes (es decir, un 34 %) representaban a sindicatos, organizaciones de empresarios, empresas privadas, cámaras de comercio, industria o artesanía, y centros de formación técnica o profesional gestionados por los interlocutores sociales. Los agentes sociales estaban más interesados en las visitas de estudio que trataban sobre la formación de personas en el mercado laboral (adultos, trabajadores de más edad), la formación profesional en sectores económicos específicos, el desarrollo del espíritu emprendedor y el atractivo de la formación profesional.

Grecia, Islandia y el Reino Unido organizaron visitas de estudio que trataron sobre la función de los interlocutores sociales en la educación y formación profesional, mientras que otros organizadores incluyeron visitas a las organizaciones de los interlocutores sociales en sus programas o invitaron a los propios agentes sociales a que presentaran sus puntos de vista durante los debates.

Los participantes de la visita de estudio de Islandia (*Active cooperation between education and industry, Reikiavik, 10 a 12 de octubre de 2007*) consideraron a Islandia «un país pionero dada la implicación de los sindicatos en la educación y el uso de impuestos para un fondo de formación». Los mismos, subrayaron que el «aprendizaje permanente es una parte integral de la vida y el trabajo en Islandia y que hacen un buen uso del aprendizaje mixto, incluidas las modalidades de aprendizaje a distancia y en línea. La financiación del aprendizaje permanente en Islandia sigue un planteamiento creativo».

El grupo de Dinamarca (*Situated learning for strengthening competences and employability, Aalborg, 24 a 28 de septiembre de 2007*) quedó impresionado con la implicación de los interlocutores sociales y la cooperación entre centros de enseñanza, empresarios y administración. Destacaron el papel de los comités voluntarios de educación local, en los que los representantes de los sindicatos y de los empresarios contribuyen a evaluar a las nuevas empresas que deseaban ofrecer puestos de trabajo.

El intercambio de ideas y experiencias entre los participantes y los centros de acogida durante las visitas son factores que mejoran la comprensión de otros sistemas de educación y formación y que pueden generar, a su vez, nuevas ideas provechosas a la vuelta a casa. Los participantes establecen, además, nuevos contactos que se pueden aprovechar para desarrollar nuevos proyectos, o crear redes, o ambos. Los organizadores y anfitriones ofrecen un apoyo incondicional a sus visitantes y crean un entorno cordial y cooperativo en los grupos.

Aprendizaje e impresiones de los participantes

Las visitas de estudio son visitas de tres a cinco días en las que se reúnen grupos de entre 10 y 15 especialistas y responsables políticos de diversos países europeos con el fin de examinar un tema específico de interés común en materia de FP. Una visita de estudio se compone de presentaciones y visitas a lugares como centros de formación y educación, ministerios, centros de formación en empresas, centros de orientación y universidades. Los participantes no sólo pueden conocer las formas en las que el país anfitrión aborda el tema sino que también pueden compartir los planteamientos que se usan en sus propios países. Durante la preparación de informes de grupo analizan y resumen sus ideas, lo que proporciona una interesante introspección en el tema de la visita de estudio y ejemplos de buenas prácticas.

A continuación, se presentan observaciones extraídas de los informes de grupo sobre distintos temas seleccionados.

Hacer que la formación profesional sea más atractiva es un tema que se debatió desde dos ángulos distintos, por un lado, la creación de itinerarios profesionales para jóvenes y, por otro, el desarrollo de estrategias orientadas a incrementar la participación de adultos en la formación profesional al objeto de garantizar unas cualificaciones actualizadas y una correcta integración en el mercado laboral.

Atractivo de la formación profesional

Durante la visita de Portugal (*Partnerships between initial VET and the labour market, Lisboa, 15 a 19 de octubre de 2007*), los participantes debatieron y hallaron varias estrategias significativas para atraer a los jóvenes hacia la formación profesional, entre otras, la implicación de los interlocutores sociales a la hora de impulsar el aprendizaje permanente; el refuerzo de vínculos entre la educación y formación profesional y las empresas y empresarios locales, incluida la determinación del contenido de los currículos educativos correspondientes; la cooperación equilibrada entre centros de formación públicos y privados a fin de ofrecer la mejor formación posible y el apoyo a los jóvenes. Asimismo, identificaron la necesidad de establecer estrategias para evitar que los jóvenes abandonen los programas de formación sin conseguir las cualificaciones o el empleo adecuado o para proporcionarles oportunidades para que retomen la formación.

Los participantes de esta visita les fue muy útil visitar un centro de formación profesional, *Instituto do Emprego e formação profissional*, y un centro de reconocimiento para desempleados, Centro de Formação profissional, donde pudieron «ver en práctica el doble trabajo de reconocer las competencias de educación básica y la obtención de una cualificación profesional».

Los participantes de la visita de Finlandia (*Regional cooperation in VET, Jyväskylä, 1 a 4 de octubre de 2007*) consideran que la educación profesional en Finlandia ha incrementado su atractivo entre los alumnos y sus familias ya que la educación profesional inicial combina el aprendizaje práctico y el académico.

En el sistema de educación y formación flamenco (*Vocational training: target for youngsters?!, Brujas, 5 a 8 de noviembre de 2007*), los participantes identificaron que la cooperación entre centros educativos, industria y organizaciones sin ánimo de lucro es muy positiva ya que ayuda a dotar a los centros educativos con equipos modernos y garantiza la colocación de los alumnos.

El Colegio Albeda de los Países Bajos (*Integrated approach to reduce early school leaving, Delft, 4 a 7 de junio de 2007*) fue evaluado por los participantes como un buen ejemplo de un proyecto conjunto entre un centro educativo y una empresa privada. Un restaurante situado en las instalaciones del centro es gestionado por una empresa que proporciona a los alumnos una «experiencia real de trabajo en un restaurante y aprendizaje al mismo tiempo [...]. La comida es de buena calidad y todos disfrutan de ella».

Los participantes, al tener la posibilidad de hablar con alumnos adultos en Irlanda (*Encouraging adults to take part in training, Dublin, 15 a 18 de octubre de 2007*), observaron que los alumnos adultos se enfrentan a retos similares en todos los países europeos, como que no es siempre fácil combinar su vida profesional y personal u obtener el reconocimiento y convalidación de la educación informal. «Las únicas diferencias parecen encontrarse en el grado de adelanto de cada uno de los países a la hora de abordar estas cuestiones y la medida en la que se implican los empresarios y la administración».

Folksuniversitetet de Suecia, un centro de educación para adultos inmigrantes (Lifelong guidance in the educational system, Gotemburgo, 15 a 19 de octubre de 2007), trabaja con adultos inmigrantes que han finalizado la educación secundaria superior o que han obtenido un título académico en el extranjero, muchos de los cuales son refugiados o víctimas de conflictos bélicos. El centro ofrece un curso de 10 semanas con enseñanza controlada por un

profesor que ayuda a los alumnos a alcanzar un nivel elevado de sueco para poder continuar en la educación u obtener un empleo cualificado en Suecia». Los alumnos reciben el apoyo de profesores y orientadores profesionales.

El Instituto de Formación Profesional para Adultos de Isiodos, Grecia (*Vocational training in the food sector in Greece, Larissa, 14 a 18 de mayo de 2007*), ofrece un curso de 125 horas orientado a mejorar los conocimientos en economía y gestión y las habilidades relacionadas con la tecnología de la información entre los agricultores poco cualificados. El curso se imparte predominantemente durante las tardes para adaptarse mejor a sus ocupados horarios.

Los participantes de la visita a Bulgaria (*Vocational education and training in Bulgaria, Sofía, 14 a 17 de mayo de 2007*) hallaron la experiencia del Centro de Formación de FP búlgaro-alemán de Pazardzik «un excelente ejemplo de desarrollo y mejora de la FP para adultos [...]. Los principales objetivos son mejorar la calidad, aumentar la movilidad de la población activa y reforzar los contactos entre empresas y centros de formación. El centro da una impresión muy avanzada con equipo de enseñanza moderno, además de personal docente cualificado. El uso de las TIC es muy amplio y algunas partes de los cursos se imparten en línea. Los contenidos con reconocimiento internacional permiten obtener certificados de uso en todo el mundo. [...] Sus socios provienen de 16 países diferentes».

Este ha sido un tema muy popular durante los últimos años y los informes han puesto en relieve muchos resultados interesantes de países que presentaron sus políticas y prácticas para desarrollar el espíritu emprendedor entre los jóvenes y los adultos.

***Desarrollo
del espíritu
emprendedor entre
los jóvenes***

El condado de Norland, en Noruega (*Young entrepreneurs in an Arctic setting, Bodo, 19 a 23 de marzo de 2007*) acoge tradicionalmente a visitantes que comparten sus experiencias a la hora de educar a jóvenes emprendedores en un entorno ártico. Los participantes pudieron observar ejemplos de la vida real sobre «cómo cooperaban las empresas y colegios y cómo se introducía el espíritu emprendedor a los alumnos a una edad temprana». El grupo quedó impresionado con las empresas de los «alumnos» y sus productos y cómo habían aplicado eficazmente sus conocimientos teóricos a sus negocios. Los alumnos de primaria impresionaron al grupo en particular en cuanto a su presentación, el uso del inglés y su espíritu de trabajo en equipo».

En Malta (*Empowering young persons starting their business, Malta, 21 a 24 de mayo de 2007*), los participantes tomaron nota de que el espíritu emprendedor se enseña y fomenta en todos los

niveles educativos. «Existe un proceso coherente impulsado por las políticas cuyo objetivo claro es el de fortalecer el concepto de espíritu emprendedor, y que involucra a colegios, facultades y universidades». Este proceso se centra en las reformas estructurales de los currículos educativos y en crear proyectos piloto desde el nivel primario al nivel terciario de la educación.

Se han identificado algunos ejemplos de buenas prácticas, como el servicio de empleo público que «desarrollaba sistemas para salir del desempleo constituyendo actividades empresariales en los sectores públicos y privado»; la Empresa Malta que «ofrece una diversidad de servicios de asesoramiento, orientación e información»; la iniciativa de incubadora de empresas que ofrece a «nuevas empresas la posibilidad de evolucionar y crecer aportando las instalaciones, orientación y apoyo [...] para desarrollar un mercado para sus productos».

Los participantes de la visita a los Países Bajos (Entrepreneurship education creates enterprising young people, 's-Hertogenbosch, 12 a 15 de noviembre de 2007) señalan el buen potencial de crecimiento y transferencia del concepto de un «centro para el espíritu emprendedor». Los participantes opinan que esta «estrategia de inversión para el futuro podría crear un efecto indirecto que ayudaría a extender el concepto del «centro para el espíritu emprendedor» y fomentaría que las empresas tomaran parte de asociaciones educativas sobre el espíritu emprendedor. Así llegaríamos a tener individuos más productivos, mejor educados y culturalmente conscientes que, como consecuencia, harían un mejor uso de las inversiones de capital de las empresas y fomentarían las inversiones futuras [...]. La cooperación también impulsaría la tasa de innovación que se puede alcanzar teniendo trabajadores mejor cualificados y capaces de generar nuevas ideas. Dichos servicios en todos los Estados miembros ayudarían a desarrollar el espíritu emprendedor y fomentarían un vínculo más fuerte entre la empresa y los organismos educativos de Europa. Cada centro actuaría como núcleo central europeo que ayudaría a crear una plataforma nacional y europea estandarizada de educación empresarial para todos».

***2007 - Año europeo
de igualdad de
oportunidades
para todos***

El tema de la inclusión social y la creación de la igualdad de oportunidades educativas para todos han formado siempre parte de la agenda de visitas de estudio. El año europeo de la igualdad de oportunidades para todos, 2007, permitió a los países participantes hacer hincapié en la importancia del tema con respecto a la satisfacción de las necesidades de diversos grupos que a menudo han tenido un acceso limitado o pocas oportunidades para mejorar sus capacidades y acceder o reintegrarse en el mercado laboral con éxito.

Nueve visitas de estudio organizadas por Alemania, Irlanda, España, Francia, Hungría, Eslovenia y el Reino Unido estudiaban la oferta de

formación para inmigrantes, alumnos con dificultades del aprendizaje, discapacitados y su integración en el mercado laboral.

Los participantes se interesaron mucho en la innovadora legislación aprobada en 2005 en Francia (*Promoting the professional integration of people with disabilities*, Nantes, 18 a 22 de junio de 2007) sobre los derechos y la igualdad de oportunidades de los discapacitados que «incluye abiertamente también a las personas con discapacidades psíquicas (neurosis, psicosis, esquizofrenia) equiparándolas a las discapacidades físicas, sensoriales, mentales y cognitivas, además de las discapacidades múltiples y las enfermedades causantes de invalidez y de larga duración. Esta legislación prevé la integración a gran escala de personas con discapacidades y su objetivo es impulsar una política real de accesibilidad a la atención sanitaria, la vivienda, la educación, la formación profesional y el empleo». Los participantes descubrieron asimismo que las organizaciones de «empresarios» fomentaban de forma activa las posibilidades de emplear a discapacitados en empresas de negocios generales. Tanto las asociaciones de pequeñas y medianas empresas como la asociación de grandes empresas habían puesto en marcha sus propios proyectos de desarrollo y concienciación de empresarios.

El enfoque integrador basado en fuertes vínculos entre el sistema doble y las comunidades que se observa en Alemania (*Occupational participation as the key to integrating young migrants*, Bonn/Colonia, 15 a 18 de octubre de 2007) se consideró una buena práctica. Se «aplica al trabajo con empresarios, en algunos casos, a través de organizadores de proyecto con los mismos antecedentes culturales y geográficos que muchos de los empresarios y personas que reciben la ayuda». Esto era muy interesante para los participantes y les parecía «que convendría considerar su aplicación en otros lugares».

Los participantes de la visita de España (*La mobilité géographique et le phénomène d'immigration en Espagne*, La Coruña, 7 a 11 de mayo de 2007) describieron la posición española frente a la integración social como «un proceso de ajuste bilateral [...] y un verdadero valor añadido para el país». Observaron la intención de comprender mejor a los inmigrantes además de la necesidad reconocida por los españoles de «hacer un esfuerzo para adaptarse a la cultura de los inmigrantes, y viceversa». El plan estratégico de ciudadanía e integración 2007 a 2010 que abarca todos los niveles (local, regional y nacional) se consideró una iniciativa que bien merecía su estudio.

Otra visita organizada por España se centraba en el fomento de la igualdad de género en la formación y el mercado laboral (*Initiatives promoting gender equality in companies*, Madrid, 22 a 25 de octubre de 2007). Los participantes valoraron muy positivamente las políticas introducidas en España para mejorar la situación de la mujer en el

mercado laboral, mencionando específicamente el trabajo realizado por el Instituto de la Mujer y la Fundación Mujeres.

Orientación y asesoramiento permanentes

Un planteamiento interesante es el de la Universidad Malmö, en Suecia, que ofrece una titulación en orientación profesional, y Ciriús, un organismo dependiente del Ministerio danés de Ciencia, Tecnología e Innovación, que organizó una visita de estudio transfronteriza sobre orientación y asesoramiento permanentes (*Guidance in the border region of Oresund, Malmö y Copenhagen, 21 a 25 de mayo de 2007*). Consiguió ser una buena oportunidad para que los participantes se familiarizaran con los últimos avances de los dos sistemas nacionales de orientación para jóvenes. La información sobre ambos sistemas permitió a los participantes comparar ideas y buenas prácticas y llevarse de vuelta esas nuevas ideas para continuar estudiándolas.

En Dinamarca, los participantes observaron que «el sistema reformado de orientación de Dinamarca ha creado un servicio de orientación más profesional» y «la orientación profesional y educativa eficaz formaba parte integral del acierto de los jóvenes a la hora de elegir los itinerarios de sus futuros». De hecho, el «alumno recibe pleno apoyo mientras se encuentra estudiando, siendo los asesores en formación y otros representantes del centro los que se entrevistan con las empresas para conseguir puestos de trabajo, teniendo orientadores y psicólogos a disposición para discutir cualquier cuestión, y tutores disponibles para aportar una orientación más independiente. Este último grupo es nuevo en el sistema, y parece que es un planteamiento innovador en la orientación del alumnado, cuyo objeto es reducir las tasas de abandono de estudios entre los alumnos».

El grupo quedó impresionado por el «nivel de apoyo que se le da a los alumnos a la hora de conseguir un puesto de trabajo, y la gran cantidad de gente dedicada sólo a ello». Señalaban que el «nivel de apoyo ofrecido es el mayor de todos los sistemas de los países de origen del grupo – parece que en todo momento cada alumno puede elegir entre hasta siete profesionales distintos a quien acudir si tiene un problema.» Los debates revelaron que los distintos países trabajaban todos hacia el mismo objetivo de conseguir un sistema de orientación coherente, eficaz e integrado para los jóvenes pero que todos ellos se encontraban en distintas fases del recorrido.

Impacto del programa de visitas de estudio

Para los expertos de FP, las visitas de estudio son una oportunidad excelente para reunirse con otros expertos y especialistas de otros países con diversos bagajes profesionales y, de este modo, aprender y tratar cuestiones de interés mutuo en relación con la educación y la formación.

El Cedefop presta una especial atención al seguimiento de la evolución de las actividades profesionales de los participantes tras su visita de

estudio. Antes de que trascorra un año desde su participación, todos los participantes reciben un cuestionario con el propósito de examinar el impacto del programa.

En 2007, el cuestionario se envió a 842 participantes de 2006, de los cuales contestaron 467, que es la tasa de respuesta más elevada de los últimos años, con un 55 %.

En primer lugar, los resultados hablan de un elevado nivel de satisfacción con su participación en el programa: 71 % estaban muy satisfechos, 28 % satisfechos y sólo ocho participantes expresaron un cierto grado de descontento.

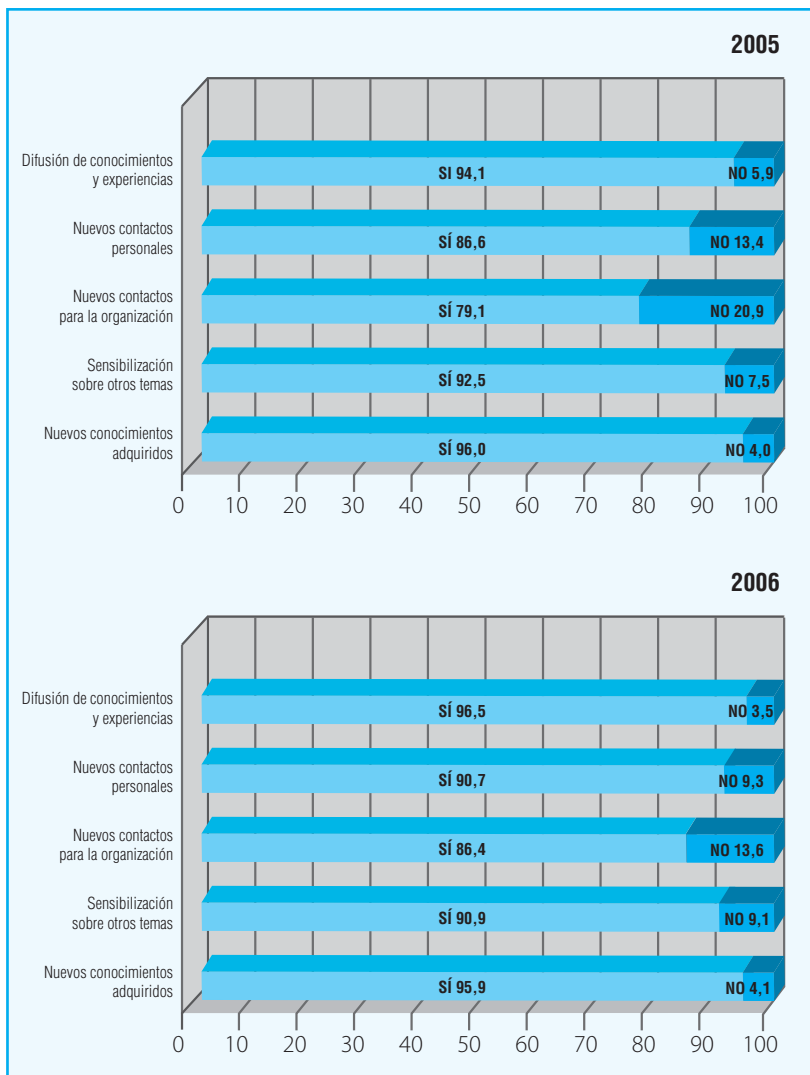
Considerando los resultados de los cuestionarios de 2005 y 2006, es posible llegar a la conclusión de que las visitas de estudio tienen un impacto positivo a largo plazo sobre los participantes: son muy eficaces a la hora de aportar nuevos conocimientos e ideas innovadoras para las actividades de los participantes (ver Gráfico 4).

El análisis muestra una tendencia coherente de que las visitas de estudio permiten a los participantes adquirir conocimientos nuevos tanto como sobre el tema de la visita como sobre los sistemas de FP en los países anfitriones (96 % respondieron de forma positiva tanto en 2005 como en 2006). Más del 90 % han conocido nuevos temas durante sus visitas.

Una amplia mayoría de los participantes pudieron establecer nuevos contactos para sus organizaciones (79 % en 2005 y 86 % en 2006) y sus propias actividades profesionales (86 % en 2005 y 91 % en 2006). No obstante, se deberían explorar más posibilidades de forma que los contactos establecidos entre todos los participantes y especialmente con las instituciones anfitrionas, se pudieran explotar hasta lograr su máximo potencial.

Pese a que las visitas de estudio parecen ser más beneficiosas para las personas que para sus organizaciones, la mayoría de los participantes encuentran que las visitas de estudio son útiles para adquirir nuevas ideas que impulsen la innovación no sólo en sus propias organizaciones sino también en su propio campo de actividades. Las visitas de estudio estimulan la transferencia de planteamientos innovadores en la educación y formación profesional. Las organizaciones de los participantes emplearon las nuevas ideas adquiridas con más frecuencia para introducir o desarrollar nuevas ideas y/o reformas de los sistemas de FP, para introducir nuevos métodos y herramientas y constituir una mayor cooperación internacional además de para introducir nuevos modos en los servicios, nuevas formas de aprender, una oferta de formación o servicios más amplia, nuevas políticas y nuevos enfoques para tratar con empresarios y sindicatos.

**Gráfico 4:
Impacto del
programa de visitas
de estudio sobre
los participantes,
resumen de
respuestas,
cuestionarios
de 2005 y 2006**



De los participantes de 2005 y 2006, el 94 % y 97 % respectivamente compartieron los conocimientos y experiencias obtenidas en las visitas de estudio con otras personas que trabajan con temas relacionados. Por lo general, los participantes hacían una presentación, charla o reunión informal con la dirección de su organización y otros colegas.

Aproximadamente la mitad de los participantes han integrado los conocimientos adquiridos en su trabajo (56 % en 2005 y 57 % en 2006).

La transición en 2007 hacia un programa nuevo consolidado ha cerrado un programa independiente de visitas de estudio para expertos en FP. Formar parte de un programa transversal abre nuevos retos y posibilidades para el programa que será coordinado por Cedefop. El programa reunirá ahora a representantes de una muestra más amplia de responsables políticos en materia de educación y formación, especialistas e interlocutores sociales, creando de este modo unos vínculos más fuertes entre todos los niveles de los sistemas de educación y formación. Se ofrecerán tres tipos de visitas de estudio para examinar diversos temas en las siguientes áreas:

- la perspectiva de la educación general,
- la perspectiva de la formación profesional,
- la perspectiva de aprendizaje permanente en sentido amplio.

El reto de Cedefop será mantener una presencia estable de la FP en el programa, en términos de prioridades, temas, cantidad de visitas de estudio así como garantizar la participación proporcional de los distintos grupos destinatarios, en especial, la de los responsables políticos y la de los agentes sociales.

La página web del programa de visitas de estudio ofrece información de utilidad para el público en general y funciona también como herramienta interactiva en línea para la gestión y comunicación entre los organizadores y participantes de las visitas de estudio.

<http://studyvisits.cedefop.europa.eu/>

**Visitas de estudio –
un paso adelante**

**Página web de las
visitas de estudio**

Visitas de estudio

para expertos
en educación y formación
profesional en 2007

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas

2008 — 16 pp. — 17,6 x 25 cm

ISBN 978-92-896-0559-5

Nº de cat.: TI-81-08-361-ES-N

Gratuito : 4067 ES

Visitas de estudio para expertos en educación y formación profesional en 2007

Esta publicación es la continuación de una serie de revisiones anuales sobre la aplicación del programa de visitas de estudio y examina los resultados de 2007. Se presentan datos consolidados sobre el número de visitas de estudio, temas, países anfitriones y cantidad y perfiles de los participantes. En el año 2007, un total de 764 especialistas en educación y formación profesional, responsables políticos y agentes sociales se beneficiaron de su participación en 59 visitas de estudio sobre 11 temas. Se resumen algunos extractos de los informes por tema, presentándose los siguientes: Cómo hacer la formación profesional más atractiva entre los jóvenes y alumnos adultos, Desarrollo del espíritu emprendedor y el Año europeo de la igualdad de oportunidades para todos. El análisis de los cuestionarios de 2005 y 2006 permite extraer una visión general en relación con el impacto que tiene el programa de las visitas de estudio sobre las organizaciones y las actividades profesionales de los participantes.



CEDEFOP | Centro Europeo para el Desarrollo
de la Formación Profesional

Europe 123, GR-570 01 Thessaloniki (Pylea)
PO Box 22427, GR 551 02 Thessaloniki
Tel. (+30) 23 10 49 01 11, Fax (+30) 23 10 49 00 20
E-mail: info@cedefop.europa.eu
www.cedefop.europa.eu

Gratuito en pedidos al Cedefop 4067 ES



Oficina de Publicaciones

Publications.europa.eu

ISBN 978-92-896-0559-5



9 789289 605595