



COMUNICADO DE PRENSA

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

El aprendizaje de adultos, al alza, aún requiere un mayor estímulo

La población activa de Europa envejece y, sin embargo, el número de adultos que participan en actividades de aprendizaje no es suficiente. En 2014, una proporción ligeramente superior al 10 % de los adultos (con edades comprendidas entre los 25 y los 64 años) participaron en iniciativas de aprendizaje a lo largo de la vida (lifelong learning, en Inglés), muy por debajo del objetivo de referencia fijado por la Unión Europea (UE) del 15 % para 2020. Existen indicios de una mayor provisión de formación por parte de las empresas, pero se requieren otros cambios para animar a los adultos a potenciar su aprendizaje.

Según la encuesta sobre formación profesional continua (CVTS por sus sigla en Inglés), en la que se mide la formación en las empresas, en 2010, el 38 % de los empleados llevó a cabo cursos de formación continua, por encima del 33 % registrado en 2005. En la encuesta se determinó además que, entre 2005 y 2010, y a pesar de la recesión económica, la proporción de empresas que impartieron formación se elevó del 60 al 66 %. En cualquier caso, los problemas para encontrar el tiempo necesario y los costes constituyen barreras tanto para las empresas que ofrecen actividades de aprendizaje, como para los adultos que las llevan a cabo.

El Cedefop ha examinado el modo en que los Estados miembros de la UE tratan de fomentar el aprendizaje de adultos. Muchos de ellos han desarrollado y ampliado diversos formatos docentes para superar las barreras asociadas al tiempo, como por ejemplo los cursos modulares. Los Estados miembros cuentan asimismo con varias medidas financieras concebidas para que trabajadores y empresarios superen los problemas relacionados con los costes. Sin embargo, es necesario aclarar además qué beneficios obtienen los trabajadores por participar en las iniciativas de formación, y las empresas por ponerlas en marcha.

En el caso de los alumnos, el aprendizaje de adultos no suele dar lugar a la obtención de una cualificación, lo que puede conllevar una falta de interés para participar en formación continua. Las oportunidades para validar todo tipo de aprendizaje no formal e informal, incluido el que se ofrece en el lugar de trabajo, de manera que se tenga en cuenta para lograr una cualificación reconocida o

para avanzar en otras vías de formación, podrían promover una mayor participación de los adultos.

La percepción de los empleadores respecto a los beneficios del aprendizaje de adultos se ve influida por su estrategia empresarial. En la CVTS de 2010 se observó que, para el 77 % de las empresas que no imparten formación, el principal motivo de tal omisión es que no consideran que sea necesario. Sin embargo, que una empresa imparta o no formación puede depender de si percibe ésta como una inversión a medio o largo plazo para el refuerzo de la competitividad y la innovación. En un Eurobarómetro de 2013 se determinó que el 51% de las empresas de la UE que invierten en formación prevén que sus beneficios durarán menos de dos años. El apoyo para que las pequeñas y medianas empresas integren el aprendizaje de adultos en sus estrategias de negocio puede animar a más empleadores a impartir formación.

Nota a los editores

Para más información acerca de la labor del Cedefop en el ámbito del aprendizaje de adultos, véanse estas publicaciones recientes:

- [Fomento del aprendizaje de adultos - Nota informativa del Cedefop - julio de 2015](#)
- [Benefits of VET in Europe for people, organisations and countries](#) (2013)
- [Return to work. Return to work: work-based learning and the reintegration of unemployed adults into the labour market.](#) (2013)
- [Policy handbook – Access to and participation in continuous vocational education and training in Europe](#) (2014)
- [Stronger VET for better lives](#) (2015) (Una FP reforzada para una vida mejor.)
- Próxima publicación: [Job-related adult learning and continuing vocational training in Europe: a statistical picture](#)

###

Lea los comunicados de prensa del Cedefop [aquí](#).

Suscríbese a otros productos multimedia del Cedefop (boletín, revista, notas informativas, etc.) creando una cuenta de usuario en nuestro sitio web:

www.cedefop.europa.eu/user/register.

Contacto

Oficina de prensa: Rosy Voudouri

Tel.: +30 2310 490012, correo electrónico: rosy.voudouri@cedefop.europa.eu

Responsable del Departamento de Comunicación: Gerd Oskar Bausewein

Tel.: +30 2310 490288, correo electrónico: gerd-oskar.bausewein@cedefop.europa.eu

Acerca del Cedefop

El Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop) es un organismo de la Unión Europea con sede en Salónica (Grecia), cuya misión consiste en prestar apoyo en la formulación de políticas europeas en materia de educación y formación profesional.

