



23 DE MARZO DE 2010
PUBLICACIÓN INMEDIATA

La inversión en formación continua se estanca en las empresas europeas

Según la nueva publicación del Cedefop *Employer-provided vocational training in Europe: Evaluation and interpretation of the third continuing vocational training survey*¹ (EFPC-3; véase recuadro), las empresas invirtieron en 2005 un 27 % menos en formación continua por empleado que en 1999.

Además, en 2005 el 39 % de las empresas en la UE no ofreció ningún tipo de formación continua a sus empleados, la misma cifra que en 1999. En la crisis actual se espera que empeore la tendencia a la baja de las inversiones empresariales en formación.

Si bien la panorámica general en Europa es de estancamiento, los datos de algunos países son mejores que los de otros. Un indicador compuesto basado en varios aspectos de la formación continua impartida, divide a los países en tres niveles, alto, medio o bajo, dependiendo del valor de dichos indicadores.

- Por lo general, Europa Oriental ha ganado terreno, mientras que la participación en Europa Occidental ha bajado.
- **Eslovenia** ha registrado la mejora más significativa, abandonando el grupo de bajo nivel para situarse cerca del grupo de alto nivel.
- Todos los que registraron un nivel alto en 1999 excepto **Francia (los Países Bajos, Suecia y Finlandia)**, han perdido terreno de manera significativa hasta 2005.
- La **República Checa** ha entrado a formar parte del grupo de países con indicadores elevados.
- Entre los países de nivel medio, **Bélgica y Alemania** descendieron un poco.
- **Rumanía**, que era el peor posicionado en 1999, ha mejorado en todos los aspectos, mientras que **España y Portugal** también han registrado mejoras.
- Los indicadores de **Grecia** siguieron descendiendo desde 1999 hasta 2005, ocupando el último lugar en la UE-27.

En su análisis de la tercera EFPC, Cedefop examina en gran detalle la política y la gestión en materia de formación continua en las empresas, incluidos los motivos por los que algunas empresas no ofrecen formación a sus empleados, la función de las iniciativas políticas diseñadas para fomentar la formación en las empresas y la repercusión de los acuerdos de los agentes sociales en materia de formación en el trabajo. (Para más detalles, véanse la nota informativa más abajo.)

¹ Formación profesional en las empresas europeas: evaluación e interpretación de la tercera encuesta sobre formación profesional continua

Según la encuesta, las empresas grandes tienden más que las pequeñas a registrar los efectos de las medidas e incentivos públicos en la formación que imparten, especialmente en los nuevos Estados miembros. Tal como sostiene el informe del Cedefop, esto es una señal de que no se están abordando adecuadamente los problemas con que se enfrentan las pequeñas empresas a la hora de impartir formación a sus empleados y de que los incentivos no son suficientemente específicos.

La encuesta europea de formación profesional continua (EFPC) es la única fuente de datos comparables de ámbito internacional sobre el volumen, contenido, coste y gestión de la formación en la empresa.

La tercera EFPC cubre empresas con diez o más empleados en la UE-27 más Noruega. El análisis establece el rendimiento de un país sobre la base de un indicador que combina los cuatro aspectos de la formación continua siguientes:

- incidencia (porcentaje de empresas que imparten formación sobre el número total de empresas)
- participación (participantes en cursos de FPC como porcentaje de los empleados en todas las empresas)
- intensidad (número total de horas de cursos de formación continua impartidas por cada 1.000 horas de trabajo)
- gasto (importe total gastado en cursos de FPC como porcentaje de los costes laborales totales)

Nota informativa en [alemán](#), [español](#), [francés](#), [griego](#), [inglés](#) e [italiano](#).

Informe completo en EN:

<http://www.cedefop.europa.eu/EN/publications/15390.aspx>

Contacto:

Ioánnna Nezi: *Responsable de prensa*, Teléfono: +30 2310 490186, correo electrónico: ioanna.nezi@cedefop.europa.eu

Gerd Oskar Bausewein: *Jefe de Comunicación e Información*, Teléfono: +30 2310 490288, Correo electrónico: gerd-oskar.bausewein@cedefop.europa.eu

Sobre el Cedefop

El Centro Europeo de Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop), una agencia de la Unión Europea con sede en Salónica (Grecia), asiste en la elaboración de políticas europeas en el ámbito de la educación y la formación profesional. Visite nuestro nuevo portal:

www.cedefop.europa.eu