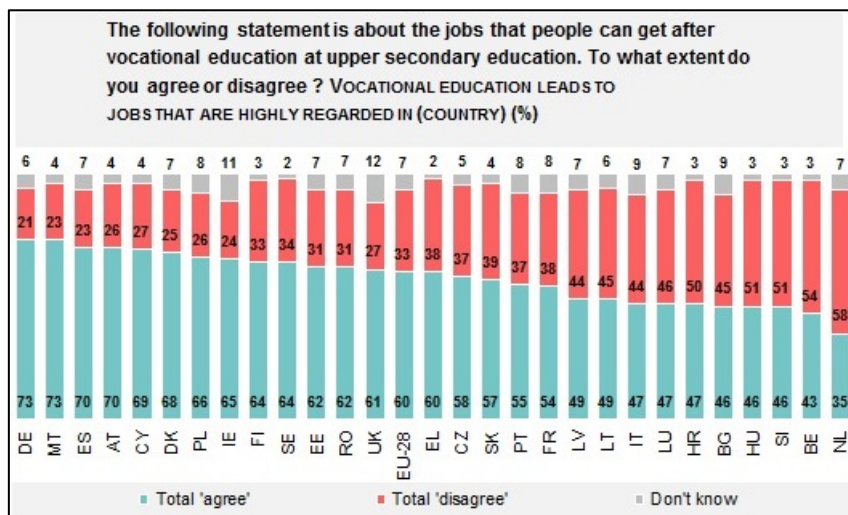


PERSBERICHT

Beroepsonderwijs en -opleiding: sterke reputatie in het buitenland, slecht imago in Nederland

Ondanks een uitstekende reputatie in het buitenland hebben opleidingen voor een beroepskwalificatie in het middelbaar onderwijs een slecht imago in Nederland. Dat is de opvallende uitkomst van een door Cedefop gehouden onderzoek naar de publieke opinie, om inzicht te krijgen in de mening van EU-burgers over het middelbaar beroepsonderwijs.

Ongeveer 41% van de Nederlandse respondenten geeft aan dat het middelbaar beroepsonderwijs een negatief imago heeft, terwijl deze mening in de EU gemiddeld slechts door 23% van de respondenten gedeeld wordt. Meer dan twee derde van de respondenten zegt dat het algemeen onderwijs een beter imago heeft dan het beroepsonderwijs. De globale indicator voor de 'aantrekkelijkheid' van opleidingen met een beroepskwalificatie koppelt in het onderzoek de antwoorden op vragen over het imago van deze opleidingen aan het belang ervan voor de arbeidsmarkt. Volgens deze graadmeter staan voornoemde beroepsopleidingen in Nederland op de een na laatste plaats, net vóór Frankrijk en ver áchter landen als Duitsland en Oostenrijk die - net als Nederland - een sterke internationale reputatie hebben wat betreft de kwaliteit van mbo-opleidingen.



Bron: Cedefop opinion survey on vocational education and training in Europe: Netherlands.

Hoe komt het dat deze beroepsopleidingen binnen het Nederlandse onderwijsstelsel, dat volgens internationale organisaties als de OESO één van de beste ter wereld is, in eigen land zo'n slecht imago hebben? Het komt in ieder geval niet door onbekendheid bij het grote publiek. De overgrote meerderheid

(89%) van de Nederlandse respondenten is bekend met het begrip 'mbo'. Bovendien is het Nederlandse onderwijsstelsel wat betreft middelbare beroepsopleidingen zeer inclusief. Het omvat hoogkwalitatieve vakopleidingen en specialistenopleidingen, maar biedt ook ondersteuning aan achtergestelde groepen in de samenleving. Het inclusieve karakter en de positieve arbeidsmarkresultaten (79% van de afgestudeerden in het beroepsonderwijs vindt binnen een maand na afronding van hun studie een baan) verklaren wellicht waarom de Nederlandse beroepskwalificatie-opleidingen op mbo-niveau in het buitenland aanzien genieten.

Toch lijken die internationale erkenning en de betere kansen op de arbeidsmarkt van deze beroepsopleidingen in vergelijking met algemeen onderwijs (op hetzelfde niveau) geen vat te hebben op het imago van mbo-opleidingen in Nederland. In Nederland hebben beroepsopleidingen op mbo-niveau niet de reputatie uitstekende arbeidskansen te bieden, maar eerder toegang te verschaffen tot het hoger onderwijs met van daaruit betere kansen op werk.

Een mogelijke interpretatie van de enquêteresultaten is dan ook dat veel Nederlanders weliswaar waarde hechten aan beroepsonderwijs en opleidingen voor een beroepskwalificatie, en het relevante en belangrijke opleidingen vinden voor mensen die ervan afhankelijk zijn om een baan te vinden die hun een inkomen biedt, maar dat het niet vaak de eerste keuze zal zijn voor degenen die door willen stromen naar een universitaire opleiding.

Het onderzoek geeft hier evenwel niet echt uitsluitsel over. Met het oog op ontwikkelingen in de toekomst moet de Nederlandse houding in dezen nader onderzocht en geanalyseerd worden, zeker gezien het in het buitenland geconstateerde succes van de mbo-opleidingen in Nederland.

Opmerkingen

- Meer in [Cedefop opinion survey on vocational education and training in Europe: Netherlands](#) (alleen in het Engels)
- Het in 2017 gepubliceerde [onderzoek van Cedefop naar de publieke opinie](#) biedt nieuwe inzichten in hoe Europeanen denken over beroepsonderwijs en opleidingen voor een beroepskwalificatie, en of dergelijke opleidingen de juiste vaardigheden en arbeidskansen bieden. Het onderzoek dient ter onderbouwing van beleid om beroepsonderwijs en -opleiding aantrekkelijker en effectiever te maken. Het in juni 2016 gehouden onderzoek analyseerde de bekendheid van EU-burgers met beroepsonderwijs en opleidingen voor een beroepskwalificatie, hun mening over de aantrekkelijkheid en effectiviteit ervan en hun persoonlijke ervaringen met beroepsopleidingen op het niveau van middelbaar onderwijs (doorgaans in de leeftijd 16-18 jaar). De enquête omvatte meer dan 35 000 interviews bij een representatieve steekproef onder Europeanen in alle EU-lidstaten.

Persberichten van Cedefop vindt u [hier](#).

U kunt zich abonneren op andere mediaproducten van Cedefop (nieuwsbrief, tijdschrift, overzichten, enz.) door een gebruikersaccount aan te maken op onze website:

www.cedefop.europa.eu/user/register

Contactgegevens

Persvoorlichter: Rosy Voudouri

Tel.: +30 2310 490012, e-mail: rosy.voudouri@cedefop.europa.eu

Hoofd afdeling Communicatie: Gerd Oskar Bausewein

Tel.: +30 2310 490288, e-mail: gerd-oskar.bausewein@cedefop.europa.eu

Over Cedefop

Het Europees Centrum voor de ontwikkeling van de beroepsopleiding (Cedefop) is een in het Griekse Thessaloniki gevestigd EU-agentschap dat de Europese beleidsvorming op het gebied van beroepsonderwijs en beroepsopleiding ondersteunt.

Connect with us   