



## NOTE D'INFORMATION

# Franchir les frontières pour partager les connaissances

## Visites d'étude pour spécialistes de l'éducation et de la formation professionnelle: un appui à la coopération européenne et à l'élaboration des politiques

L'Europe a une longue tradition de voyages transfrontaliers à des fins d'apprentissage. Entre les XVII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, il était de coutume pour les Européens fortunés d'entreprendre un «grand tour» au-delà de leurs frontières nationales dans le cadre de leur éducation. De nos jours, dans l'Union européenne (UE), voyager pour apprendre n'est plus l'apanage de quelques privilégiés mais une pratique largement encouragée de multiples manières.

Les visites d'étude (encadré 1) offrent aux spécialistes de l'éducation ainsi que de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP) une occasion de voyager et d'apprendre. Les décideurs et les praticiens de pays et de profils professionnels différents peuvent y débattre de questions d'intérêt commun et partager expériences et connaissances.

Les visites d'étude ont un très fort impact sur les politiques et les pratiques. Grâce à l'apprentissage commun, à la diffusion des bonnes pratiques et au renforcement de la coopération européenne, chaque visite d'étude contribue à améliorer les politiques d'éducation et de formation au niveau local, régional, national et européen.

Les effets des visites d'étude peuvent aussi se prolonger au-delà des quelques jours passés ensemble. Après la visite, de nombreux participants restent en contact et mènent des activités en réseau. Près d'un tiers s'engagent dans des initiatives et projets conjoints.

Avant 2008, il existait un programme de visites d'étude pour les spécialistes de l'éducation et un autre pour les spécialistes de l'EFP. Eu égard aux liens de plus en plus étroits entre éducation et formation et à l'importance croissante de l'apprentissage tout au long de la vie, les deux types de visites d'étude ont été regroupés en 2008 au sein d'un même programme communautaire pour l'éducation et la formation tout au long de la vie <sup>(1)</sup>.

Durant plus de 20 ans, le Cedefop a géré avec efficacité les visites d'étude pour spécialistes de l'EFP, conférant à ces visites une réputation de grande qualité, du point de vue de leur contenu comme de leur organisation. La Commission européenne, soucieuse de valoriser l'expérience et le savoir-faire ainsi acquis, a invité le Cedefop à coordonner le nouveau

programme consolidé, de beaucoup plus grande envergure, de visites d'étude pour spécialistes de l'éducation, de l'EFP et de l'apprentissage tout au long de la vie.

### Encadré 1: En quoi consiste une visite d'étude?

Une visite d'étude dure de trois à cinq jours. Elle réunit environ 10 à 15 spécialistes de l'éducation et de la formation de divers pays et de différents profils professionnels qui peuvent ainsi partager leurs connaissances, leur expérience et leur expertise et débattre d'un thème d'intérêt commun.

Les spécialistes abordent des questions telles que la mise en œuvre des politiques dans les différents pays. Ils visitent des établissements d'enseignement et de formation dans le pays d'accueil et rencontrent des décideurs politiques, des partenaires sociaux, des apprenants, des enseignants et d'autres praticiens. De plus, les participants nouent des contacts à des fins de coopération future et retournent dans leur pays avec de nouvelles idées.

Les visites d'étude font partie du programme pour l'éducation et la formation tout au long de la vie de l'UE. Elles sont organisées de septembre à juin pour tenir compte de l'année académique. Y participent 33 pays: les 27 États membres de l'UE, plus l'Islande, le Lichtenstein, la Norvège, la Suisse, la Croatie et la Turquie.

#### La participation à une visite d'étude vous intéresse?

Les candidatures pour les visites d'étude de mars à juin 2012 sont ouvertes de la mi-juillet au 14 octobre 2011.

Renseignements sur le site web des visites d'étude:  
<http://studyvisits.cedefop.europa.eu/>

### Thèmes des visites d'étude

La valeur des visites d'étude réside dans leur pertinence par rapport aux questions d'actualité. Tout est mis en œuvre pour assurer que les thèmes abordés durant les visites sont en parfaite cohérence avec les priorités politiques de l'Europe en matière d'éducation, d'EFP et d'apprentissage tout au long de la vie.

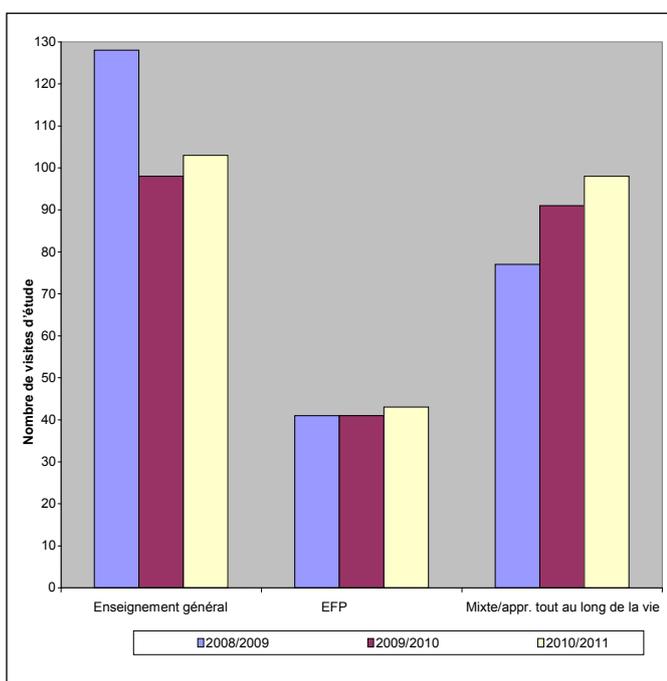
En 2008, le Cedefop a dirigé un groupe de travail, composé de décideurs politiques, de partenaires sociaux ainsi que de spécialistes de l'éducation et de l'EFP, chargé de définir les thèmes des visites d'étude. En 2010, les thèmes ont été actualisés suite au lancement de la stratégie «Europe 2020» et aux modifications apportées au cadre stratégique pour la coopération européenne («Éducation et formation 2020»).

<sup>(1)</sup> Conseil de l'Union européenne. Décision n° 1720/2006/CE du Parlement européen et du Conseil du 15 novembre 2006 établissant un programme d'action dans le domaine de l'éducation et de la formation tout au long de la vie. *Journal officiel de l'Union européenne*, L 327/45, 24.11.2006.

Depuis 2008, les visites d'étude encouragent de plus en plus les spécialistes à appréhender l'EFP, l'enseignement général, l'enseignement supérieur et l'éducation des adultes comme des composantes interdépendantes de l'apprentissage tout au long de la vie dans son ensemble, plutôt que comme des éléments distincts.

On a ainsi observé une augmentation régulière du nombre de visites axées sur une approche globale de l'éducation et de la formation tout au long de la vie; leur proportion, qui était d'environ 30 % en 2008/2009, a franchi la barre des 40 % en 2010/2011 (figure 1). La proportion de visites d'étude liées à l'EFP est demeurée relativement stable, de l'ordre de 17 %.

Figure 1. Nombre de visites d'étude par type, 2008/2009-2010/2011



Parmi les thèmes actuellement discutés dans le cadre des visites d'étude figurent notamment:

- l'acquisition par tous de compétences clés, y compris dans les domaines de la créativité, de l'innovation et de l'esprit d'entreprise;
- l'amélioration de l'accès, de l'équité, de la qualité et de l'efficacité dans l'éducation et la formation;
- l'amélioration de l'attrait des métiers d'enseignant et de formateur par l'amélioration de la direction des établissements;
- l'éducation et la formation pour renforcer l'employabilité;
- la promotion de la mobilité dans l'apprentissage tout au long de la vie;
- la mise en œuvre d'outils et de principes européens communs et les tendances stratégiques dans le

domaine de l'éducation et de la formation tout au long de la vie;

- la coopération entre éducation et formation, monde du travail et communautés locales.

### Participants aux visites d'étude

Les visites d'étude connaissent un large succès (tableau 1). En 2010/2011, il a été décidé d'organiser la sélection en deux phases, afin d'améliorer la planification des visites d'étude et d'accroître la participation de certains groupes cibles. Cette nouvelle organisation a permis d'augmenter le nombre de candidatures ainsi que la participation des partenaires sociaux et de réduire le nombre d'annulations.

Tableau 1: Visites d'étude 2008/2009-2010/2011 – Chiffres clés

	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Visites d'étude</b>	246	230	244
<b>Pays d'accueil</b>	29	29	29
<b>Participants (candidats)</b>	2 532 (4 686)	2 358 (4 573)	2 740 (5 789)
<b>Pays des participants</b>	30	33	31

Les visites d'étude attirent diverses catégories de décideurs et praticiens de l'éducation et de l'EFP (tableau 2).

Les professeurs principaux et formateurs d'enseignants représentent environ 25 % des participants. Les directeurs d'établissements d'éducation et de formation et de centres d'orientation et de validation comptent pour 15,6 % des participants et les représentants des autorités locales, régionales et nationales pour 11,5 %.

En outre, les visites d'étude offrent aux partenaires sociaux une occasion unique de prendre part à la coopération européenne dans le domaine de l'éducation et de la formation tout au long de la vie. La proportion des partenaires sociaux parmi les participants aux visites d'étude est passée de 4,5 % en 2008 à 6 % en 2010.

Chaque année, plusieurs visites d'étude sont spécifiquement organisées à l'intention des décideurs politiques exerçant de hautes responsabilités au niveau national, régional ou local. Dans ce cas, la Commission européenne et le Cedefop fournissent un soutien supplémentaire pour ce qui est du contenu et du thème central de la discussion.

Depuis 2008/2009, les décideurs de haut niveau ont débattu de questions telles que la coopération régionale, la formation et le perfectionnement professionnel du personnel de la fonction publique, l'assurance qualité dans les établissements d'enseignement et de formation et le développement professionnel continu des enseignants et formateurs.



Tableau 2: Visites d'étude 2008/2009-2010/2011: participants par catégorie

Catégorie	2008/2009	2009/2010	2010/2011
Professeurs principaux et formateurs d'enseignants	634	591	735
Directeurs d'établissements, centres et prestataires d'éducation et de formation professionnelle et de centres d'orientation, de validation ou d'accréditation	461	371	418
Représentants des autorités locales, régionales et nationales	252	265	293
Conseillers pédagogiques ou d'orientation	258	189	224
Chefs de service	186	167	211
Partenaires sociaux	115	147	164
Inspecteurs de l'enseignement général et de la formation professionnelle	139	142	140
Représentants de réseaux et associations d'éducation et de formation	90	85	96
Chercheurs	59	83	95
Autres	338	318	364
Total	2 532	2 358	2 740

Les sujets de discussion retenus pour 2011/2012 concernent notamment le rôle des partenaires sociaux dans l'élaboration des cadres nationaux de certification et le développement de l'esprit d'entreprise dans l'EFPP.

### La qualité: une priorité

Le Cedefop veille à ce que les visites d'étude atteignent leurs objectifs de manière efficiente et efficace (encadré 2). Un guide à l'intention des organisateurs<sup>(2)</sup> et un manuel du participant<sup>(3)</sup>, préparés par le Cedefop, la Commission européenne et les agences nationales, fournissent des lignes directrices pour créer les conditions nécessaires à la réussite de chaque visite d'étude.

De plus, le Cedefop fournit une vue d'ensemble des problématiques et développements principaux au niveau européen, ainsi que des références documentaires utiles sur le thème de chaque visite. Afin de diffuser les résultats et de promouvoir les visites d'étude auprès des candidats potentiels, le Cedefop a élaboré un guide de communication à l'intention des agences nationales.

L'expérience montre que les organisateurs de visites d'étude accomplissent un excellent travail. En 2009/2010, 97 % des participants se déclaraient très satisfaits de leur visite d'étude.

### Encadré 2. Rôle du Cedefop dans les visites d'étude

En étroite collaboration avec la Commission européenne et les agences nationales, le Cedefop s'emploie à assurer la haute qualité des visites d'étude ainsi que la cohérence des thèmes traités avec les priorités de l'éducation et de la formation en Europe.

Le Cedefop s'attache en particulier à promouvoir les visites d'étude. Il coordonne les propositions de visite ainsi que les appels à candidatures et élabore le catalogue, qui présente le contexte, le contenu et les objectifs de chaque visite. Il affecte les participants, sélectionnés par les agences nationales, aux différentes visites en veillant à l'équilibre au sein de chaque groupe (pays d'origine, domaines d'expertise, répartition homme/femmes).

De plus, le Cedefop assure le suivi des visites d'étude, la diffusion de leurs résultats, ainsi que l'évaluation de leur impact sur les politiques et les pratiques d'éducation et de formation.

Tous les ans, le Cedefop organise des séminaires de partage des connaissances entre organisateurs expérimentés et nouveaux organisateurs de visites d'étude, afin d'examiner les moyens d'améliorer le contenu des visites, leur organisation et la diffusion des résultats.

<sup>(2)</sup> [http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/4102\\_fr.pdf](http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/4102_fr.pdf)

<sup>(3)</sup> [http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/4101\\_fr.pdf](http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/4101_fr.pdf)

## Diffusion des résultats

Les résultats des visites d'étude sont consignés dans les rapports de groupe <sup>(4)</sup>, qui rendent compte des approches et défis communs et des solutions potentielles. Le Cedefop analyse ces rapports et les diffuse en ligne afin de les partager avec les autres décideurs et praticiens de l'éducation et de la formation.

Les rapports de groupe servent de base aux séminaires de synthèse <sup>(5)</sup> (encadré 3) organisés chaque année par le Cedefop afin de récapituler, valider et diffuser les résultats de visites d'étude sur des thèmes sélectionnés.

### Encadré 3: Séminaires de synthèse des visites d'étude

#### 2010: Qualité et efficacité

Les comptes rendus d'environ 80 visites d'étude organisées en 2008/2009, rassemblés dans les présentations émanant de 15 pays, portent un éclairage sur les défis auxquels sont confrontés 1) les apprenants dans l'acquisition de compétences sociales et civiques et l'apprentissage de langues étrangères, 2) les enseignants et formateurs dans le développement de ces compétences et 3) les directeurs d'établissement dans la création de communautés d'apprentissage. Les travaux de ce séminaire ont donné lieu à une publication intitulée *Améliorer les compétences en améliorant la qualité de l'enseignement et la direction des établissements: résultats des visites d'étude 2008/2009* <sup>(6)</sup>.

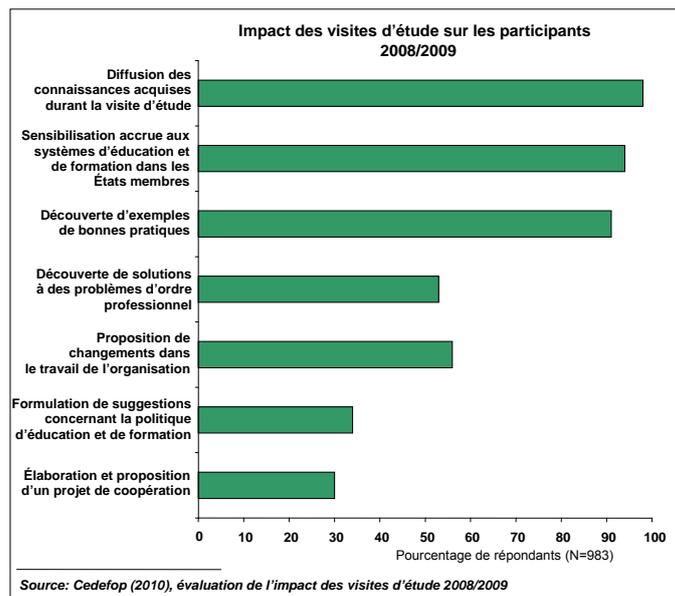
#### 2011: Jeunes et marché du travail

Les comptes rendus d'une soixantaine de visites d'étude organisées en 2009/2010, rassemblés dans les présentations émanant de 21 pays, portent un éclairage sur les questions suivantes: importance de l'orientation et du conseil pour les jeunes, mais aussi d'une sensibilisation accrue des employeurs à l'intérêt d'investir dans l'EFP; possibilités de combiner apprentissage et expérience professionnelle; initiation précoce des jeunes à l'entrepreneuriat, afin de développer leur esprit d'entreprise et leurs compétences entrepreneuriales <sup>(7)</sup>.

## Impact positif

Une enquête auprès des participants aux visites d'étude 2008/2009 (figure 3) fait apparaître que les acteurs chargés d'élaborer et de mettre en œuvre les politiques d'éducation et de formation au niveau national, régional ou local sont désormais mieux sensibilisés aux évolutions intervenant en Europe ainsi qu'aux possibilités de poursuivre la coopération européenne. Grâce aux contacts noués durant la visite, quelque 30 % des participants avaient développé un projet de coopération dans l'année qui a suivi.

Figure 3: Impact des visites d'étude (participants 2008/2009)



Quelque 98 % des participants aux visites d'étude ont partagé les connaissances acquises avec leurs collègues, leur supérieurs, d'autres experts, des élèves/étudiants et des parents d'élèves. Nombreux sont ceux qui ont proposé des changements concernant le travail au sein de leur organisation et la politique d'éducation et de formation. Certains des participants déclarent que la visite d'étude a donné lieu à des changements dans leur activité professionnelle et amélioré leurs compétences personnelles.

Les visites d'étude offrent également des avantages pour les organisateurs. Elles fournissent aux organisations d'accueil l'occasion de présenter leurs activités et leurs réalisations. De plus, elles contribuent à mieux sensibiliser la communauté locale aux questions européennes.

Le bilan global des visites d'étude en tant que moyen d'apprentissage est donc très positif.

<sup>(4)</sup> <http://studyvisits.cedefop.europa.eu/index.asp?cid=3&artid=7456&scid=77&artlang=FR>

<sup>(5)</sup> [http://studyvisits.cedefop.europa.eu/index.asp?cid=3&artid=8097&scid=77&artlang=EN&per\\_id=2515](http://studyvisits.cedefop.europa.eu/index.asp?cid=3&artid=8097&scid=77&artlang=EN&per_id=2515)

<sup>(6)</sup> [http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/4093\\_fr.pdf](http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/4093_fr.pdf)

<sup>(7)</sup> <http://studyvisits.cedefop.europa.eu/index.asp?cid=3&artid=8051&scid=77&artlang=EN>